



www.massira.jo

MANAGING ORGANIZATIONS

إدارة المنظمات

منظور كلي

الدكتور

ماجد عبد المهدي مساعده



رقم التصنيف : 352.3
المؤلف ومن هو في حكمه : ماجد عبدالمهدي مساعدة
عنوان الكتاب : ادارة المنظمات منظور كلي
رقم الإيداع : 2012/7/2702
الواصفات : المنظمات / الإدارة العامة
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2013م - 1434هـ
الطبعة الثالثة 2015م - 1436هـ



دار
المسيرة
للنشر والتوزيع والطباعة
شركة جمال أحمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والازحاج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

إدارة المنظمات

منظور كلي

MANAGING ORGANIZATIONS

الدكتور

ماجد عبد المهدي مساعده

أستاذ مساعد - قسم إدارة الأعمال
جامعة الزرقاء



الفهرس

17 المقدمة

الفصل الأول

مدخل عام في دراسة المنظمة

21 المقدمة

22 المفهوم والتعريف

24 أهمية المنظمات

26 خصائص المنظمات

26 أهداف المنظمات

27 دور المنظمة في بيئة الأعمال

28 أنواع المنظمات

31 وظائف منظمات الأعمال

36 مبررات دراسة المنظمات

38 التحديات التي تواجه منظمات الأعمال

41 أسئلة الفصل الأول

42 مصادر الفصل الأول

الفصل الثاني

التطور التاريخي لنظرية المنظمة

47 المقدمة

49	أولاً: المدرسة الكلاسيكية
49	نظرية الإدارة العلمية
59	نظرية البيروقراطية
64	ثانياً: المدرسة السلوكية
64	نظرية العلاقات الإنسانية
67	نظرية سلم الحاجات لماسلو
68	نظرية (X) ونظرية (Y) لماكريغر
69	نظرية الشخصية الناضجة لأرجرس
70	ثالثاً: المدارس الإدارية الحديثة
70	مدرسة علم الإدارة (المدرسة الكمية)
71	مدرسة النظم الإدارية
72	المدرسة الظرفية (الموقفية) في الإدارة
73	الإدارة بالأهداف والنتائج
74	الإدارة اليابانية
75	نظرية (J) (الإدارة اليابانية)
76	النظرية اليابانية مطوعة للبيئة الأمريكية (Z)
79	أسئلة الفصل الثاني
80	مصادر الفصل الثاني

الفصل الثالث

الأهداف والغايات التنظيمية

85	المقدمة
86	مفهوم الغايات والأهداف التنظيمية للمنظمة

87	أهمية الغايات والأهداف التنظيمية.....
88	العوامل المؤثرة في تحديد الأهداف للمنظمة.....
91	أنواع الأهداف التنظيمية.....
92	فوائد الأهداف التنظيمية.....
93	خصائص الأهداف التنظيمية.....
96	أسئلة الفصل الثالث.....
97	مصادر الفصل الثالث.....

الفصل الرابع

الإدارة الإستراتيجية والتوجه الإستراتيجي للمنظمة

101	المقدمة.....
102	مفهوم الإدارة الإستراتيجية.....
104	فوائد الإدارة الإستراتيجية.....
106	مستويات الإدارة الإستراتيجية.....
109	التحديات التي تواجه الإدارة الإستراتيجية.....
111	التوجه الإستراتيجي للمنظمة.....
111	ماهية رسالة المنظمة.....
113	الرسالة والرؤية الإستراتيجية.....
114	مكونات وأبعاد رسالة المنظمة.....
116	أسلوب إعداد رسالة المنظمة.....
119	خصائص الرسالة المؤثرة وفوائدها.....
120	صياغة رسالة المنظمة.....
123	تعريف العاملين بالرؤية الإستراتيجية.....

125 أسئلة الفصل الرابع
126 مصادر الفصل الرابع

الفصل الخامس

إدارة البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة

131 مقدمة
132 مفهوم البيئة والتحليل البيئي
134 البيئة الخارجية للمنظمة
134 أولاً: مفهوم البيئة الخارجية
135 ثانياً: مستويات البيئة الخارجية
135 البيئة الخارجية العامة (الكلية)
138 البيئة الخارجية الخاصة (الصناعة)
138 ثالثاً: طبيعة البيئة الصناعية والتنافسية
142 رابعاً: تحليل قوى التنافس في بيئة الصناعة
143 البيئة الداخلية للمنظمة
144 أولاً: مفهوم البيئة الداخلية
145 ثانياً: عناصر البيئة الداخلية ومكوناتها
148 البدائل الإستراتيجية
149 أولاً: ماهية البدائل الإستراتيجية
149 ثانياً: أنواع البدائل الإستراتيجية
163 أسئلة الفصل الخامس
164 مصادر الفصل الخامس

الفصل السادس

الهيكل التنظيمي

169 المقدمة
170 مفهوم الهيكل التنظيمي
172 العوامل المؤثرة على اختيار وتصميم الهيكل التنظيمي
174 أنواع الهياكل التنظيمية
176 أوجه الاختلاف بين الهياكل التنظيمية الرسمية وغير الرسمية
177 نماذج الهيكل التنظيمي الرسمي
185 خطوات تصميم الهيكل التنظيمي الرسمي
186 أسس تقسيم الهياكل التنظيمية
192 سمات الهيكل التنظيمي الجيد (أو المناسب)
193 أبعاد الهيكل التنظيمي
199 أسئلة الفصل السادس
200 مصادر الفصل السادس

الفصل السابع

حجم المنظمة، وعمرها، ودورة حياتها

205 المقدمة
206 مفهوم حجم المنظمة
208 أسباب توسع ونمو حجم المنظمات
209 الظروف المساعدة على النمو والتوسع
210 علاقة الحجم بالأبعاد التنظيمية
212 الحجم والمكون الإداري

213	أيهما أفضل حجم المنظمة الكبير أم الصغير؟
215	عمر المنظمة
216	دورة حياة المنظمة
217	مراحل دورة حياة المنظمة
220	تدهور (المحدر) المنظمات
223	التغيرات الهيكلية في مراحل دورة حياة المنظمة
226	أسئلة الفصل السابع
227	مصادر الفصل السابع

الفصل الثامن

إدارة التكنولوجيا في المنظمات

231	المقدمة
232	مفهوم التكنولوجيا
234	مراحل تطور التكنولوجيا
235	أصناف التكنولوجيا
237	مجالات التكنولوجيا
238	مكونات التكنولوجيا في المنظمة
239	الأهمية والدور الإستراتيجي للتكنولوجيا في المنظمة
241	إدارة التكنولوجيا في المنظمات
244	صياغة إستراتيجية التكنولوجيا
244	أولاً: الترابط بين التكنولوجيا وإستراتيجية الأعمال
246	ثانياً: خطوات صياغة إستراتيجية التكنولوجيا
248	ثالثاً: تنفيذ إستراتيجية التكنولوجيا

الفهرس

249	علاقة التكنولوجيا بالهيكل التنظيمي
251	أسئلة الفصل الثامن
252	مصادر الفصل الثامن

الفصل التاسع

إدارة المعلومات في المنظمات

257	مقدمة
258	مفهوم المعلومات
260	أهمية المعلومات للمنظمات
261	خصائص المعلومات القيمة
264	أنواع المعلومات في المنظمة
265	دورة المعلومات في المنظمة
268	نظم المعلومات في المنظمة وأنواعها
271	فاعلية نظام المعلومات
271	مجتمع المعلومات
273	سمات مجتمع المعلومات
275	معايير مجتمع المعلومات
276	ثورة المعلومات
278	أسئلة الفصل التاسع
279	مصادر الفصل التاسع

الفصل العاشر

إدارة الصراع التنظيمي

283	المقدمة
-----	---------

الفهرس

284 مفهوم القوة
285 مفهوم السياسة
287 مفهوم الصراع التنظيمي
289 خصائص الصراع التنظيمي
290 أنواع الصراع التنظيمي
295 أسباب الصراع التنظيمي
296 مراحل الصراع التنظيمي
297 آثار الصراع التنظيمي
300 إدارة الصراع التنظيمي
301 أساليب إدارة الصراع التنظيمي
308 أسئلة الفصل العاشر
309 مصادر الفصل العاشر

الفصل الحادي عشر

إدارة ثقافة المنظمة

313 المقدمة
314 مفهوم ثقافة المنظمة
316 أهمية ثقافة المنظمة
317 خصائص ثقافة المنظمة
320 وظيفة ثقافة المنظمة
321 أنواع ثقافة المنظمة
323 أبعاد ثقافة المنظمة
325 عناصر نسيج ثقافة المنظمة

الفهرس

327	تكوين ثقافة المنظمة
329	إدارة المنظمة الموجهة بالقيم
330	تغيير ثقافة المنظمة
331	تأثير الثقافة التنظيمية على المنظمة
334	أسئلة الفصل الحادي عشر
335	مصادر الفصل الحادي عشر

الفصل الثاني عشر

إدارة التغيير والتطوير التنظيمي

339	مقدمة
340	مفهوم التغيير التنظيمي
343	دوافع التغيير التنظيمي ومبرراته
346	عملية (مراحل) التغيير التنظيمي
349	إدارة عملية التغيير التنظيمي
352	معوقات التغيير التنظيمي
353	أساليب التغلب على مقاومة التغيير التنظيمي
355	فوائد مقاومة التغيير التنظيمي
356	التطوير التنظيمي
356	مفهوم التطوير التنظيمي
358	خصائص التطوير التنظيمي
359	أهداف التطوير التنظيمي
361	مراحل التطوير التنظيمي
361	الصحة التنظيمية

363 نجاح التطوير التنظيمي
365 أسئلة الفصل الثاني عشر
366 مصادر الفصل الثاني عشر

الفصل الثالث عشر

إدارة الإبداع التنظيمي

371 المقدمة
372 مفهوم الإبداع
375 حاجة المنظمات للإبداع
376 خصائص الإبداع
378 أنواع الإبداع
378 عناصر الإبداع
379 مستويات الإبداع
382 مبادئ أساسية للإبداع
383 مراحل وخطوات عملية الإبداع
384 العلامات الدالة على الإبداع في المنظمات
386 إستراتيجية الإبداع التنظيمي
387 معوقات الإبداع التنظيمي
391 أسئلة الفصل الثالث عشر
392 مصادر الفصل الثالث عشر

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	العنوان	الرقم
27	كيفية خلق القيمة من قبل المنظمة.	(1-1)
89	العوامل المؤثرة في تحديد الأهداف التنظيمية للمنظمة.	(1-3)
95	خصائص الأهداف التنظيمية.	(2-3)
109	مستويات الإستراتيجية.	(1-4)
112	رؤية ورسالة وغايات وأهداف المنظمة.	(2-4)
133	متغيرات البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة.	(1-5)
143	أعمدج القوى الخمسة للتنافس في البيئة الصناعية.	(2-5)
178	خط السلطة التنفيذية / الهيكل التنظيمي التنفيذي.	(1-6)
179	خط السلطة الوظيفية / الهيكل التنظيمي الوظيفي.	(2-6)
180	التنظيم التنفيذي الاستشاري / خط السلطة الاستشارية.	(3-6)
181	المصفوفة التنظيمية.	(4-6)
184	التنظيم الشبكي.	(5-6)
187	التقسيم الوظيفي.	(6-6)
188	التقسيم تبعاً لنوع السلعة أو الخدمة.	(7-6)
188	التقسيم تبعاً لمراحل العمل.	(8-6)
189	التقسيم تبعاً لفئات المستهلكين.	(9-6)
190	التقسيم تبعاً للمناطق الجغرافية.	(10-6)
191	التقسيم على أساس وقت العمل.	(11-6)
192	التقسيم المركب.	(12-6)
243	مراحل تكامل وظائف إدارة التكنولوجيا.	(1-8)
317	أهمية ثقافة المنظمة.	(1-11)
347	مراحل التغيير التنظيمي.	(1-12)