



www.massira.jo

إدارة سلاسل التوريد

Supply Chain Managment

الدكتور
خليل إبراهيم الكنعاني

الأستاذ الدكتور
عبد الستار محمد العلي



المؤلف ومن هو في حكمه : عبدالستار محمد العلي/ خليل ابراهيم الكنعاني

عنوان الكتاب : ادارة سلاسل التوريد

رقم الإيداع : 2008/4/1086

الواصفات : التسويق/ ادارة المبيعات/ ادارة الاعمال

بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2009م - 1429هـ الطبعة الثانية 2014م - 1435هـ
الطبعة الثالثة 2019م - 1440هـ الطبعة الرابعة 2021م - 1442هـ
الطبعة الخامسة 2022م - 1443هـ الطبعة السادسة 2023م - 1444هـ



دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة

شركة جمال أحمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059

الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640

صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والاضراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

إدارة سلاسل التوريد

Supply Chain Management

الدكتور
خليل إبراهيم الكنعاني

الأستاذ الدكتور
عبد الستار محمد العلي



الفهرس

17المقدمة
23الفصل الأول: التزويد وسلاسل التوريد
231-1 المفهوم والأهداف
262-1 الأهمية الأكاديمية والمهنية لموضوع التزويد وسلاسل التوريد
293-1 الأهمية الاقتصادية
314-1 الفرق بين التزويد وسلاسل التوريد
341-4-1 الاختلاف بين إدارتي التوريد وسلسلة التوريد
365-1 تعريف إدارة العمليات اللوجستية
416-1 نطاق أو مدى إدارة العمليات اللوجستية
421-6-1 الأنشطة الأساسية
432-6-1 الأنشطة المساعدة
477-1 تدفق المواد والمعلومات
508-1 نظم المعلومات اللوجستية
589-1 الترميز السلعي
6410-1 تدفق المواد
681-10-1 تدفق المواد وأشكالها
721-1-10-1 النقل المنتظم
732-1-10-1 النقل شبه منتظم
733-1-10-1 النقل غير المنتظم
7311-1 الميزة التنافسية

- 76 1-11-1 الميزة الانتاجية
- 78 2-11-1 ميزة القيمة
- 81 12-1 اللوجستك والميزة التنافسية
- 84 13-1 كيفية الحصول على ميزة تنافسية من خلال اللوجستك
- 89 14-1 الاستراتيجية المندجة
- 95 **الفصل الثاني: سلسلة التوريد وخدمة الزبون**
- 95 1-2 مفهوم وطبيعة خدمة الزبون
- 96 1-1-2 من هو الزبون
- 97 2-1-2 الرؤيا الحالية لخدمة الزبون
- 98 3-1-2 كيف تُعرف خدمة الزبون
- 99 4-1-2 أنواع خدمة الزبون
- 100 2-2 سياسة خدمة الزبون
- 101 1-2-2 عناصر خدمة الزبون
- 104 3-2 العلاقة بين خدمة الزبون وبين سلاسل التوريد والتسويق
- 104 4-2 العلاقة بين اللوجستك وثلاث عناصر حاسمة لمفهوم التسويق
- 105 1-4-2 إللوغستك وخدمة الزبون
- 109 5-2 خلق قيمة الزبون
- 112 6-2 إدارة العلاقة مع الزبون
- 121 **الفصل الثالث: القيمة وكلف التزويد**
- 121 1-3 المقدمة
- 123 2-3 أنماط كلف التزويد
- 125 3-3 مفهوم تحليل إجمالي الكلف
- 128 4-3 مبادئ تكلفة اللوجستك

- 131 1-4-3 تحسين خدمة الزبائن
- 133 2-4-3 خفض كلف التوزيع
- 135 3-4-3 توليد المنافع المكانية والزمانية
- 136 4-4-3 توازن الأسعار وثباتها
- 136 5-4-3 التأثير على قرارات القنوات التوزيعية
- 137 6-4-3 السيطرة على كلف الشحن
- 143 **الفصل الرابع: اللوجستك ومطابقة التوريد مع الطلب**
- 143 1-4 تحديد وإدارة الجودة
- 145 1-1-4 مفهوم نظام إدارة الجودة الشاملة
- 147 2-1-4 تطور الجودة من خلال إدارة الجودة الشاملة
- 157 3-1-4 مشاركة التوريد والشراء في تطوير المنتج
- 162 2-4 مطابقة التوريد مع الطلب
- 162 1-2-4 المدخل
- 163 2-2-4 تصنيف الموجودات المخزنية
- 167 3-4 مصادر المعلومات والتوريد
- 167 1-3-4 مستويات مصادر التوريد
- 169 2-3-4 مصادر المعلومات
- 171 4-4 اختيار السعر المناسب للشراء
- 171 1-4-4 مفهوم السعر
- 172 2-4-4 اتفاقيات السعر
- 173 3-4-4 تحليل السعر
- 179 **الفصل الخامس: اللوجستك وإدارة الشراء واختيار وتقييم الموردين**
- 179 1-5 أنواع المنتجات والسلع

- 179 1-1-5 المنتجات الصناعية
- 182 2-5 المدخل إلى المشتريات
- 182 1-2-5 المفهوم
- 182 2-2-5 المشتريات والقدرة المكتسبة للربح
- 184 3-2-5 أهداف المشتريات
- 185 4-2-5 دورة المشتريات
- 185 5-2-5 إستلام وتحليل الطلبات
- 186 6-2-5 إختيار الموردين
- 187 7-2-5 العروض المقدمة
- 187 8-2-5 تحديد السعر الصحيح (المناسب)
- 187 9-2-5 إطلاق أمر الشراء
- 187 10-2-5 المتابعة والتوريد
- 187 11-2-5 استلام وقبول السلع
- 188 12-2-5 المصادقة على قوائم الشحن وتسديد الفاتورة
- 188 3-5 تحديد المواصفات
- 188 1-3-5 متطلبات الكمية
- 189 2-3-5 متطلبات السعر
- 189 3-3-5 المتطلبات الوظيفية
- 189 4-3-5 المواصفات الوظيفية والجودة
- 191 4-5 توصيف المواصفة الوظيفية
- 191 1-4-5 التوصيف بواسطة العلامة التجارية
- 192 2-4-5 التوصيف بحسب المواصفة
- 193 3-4-5 مصادر المواصفة

- 193 4-4-5 الرسومات الهندسية
- 193 5-4-5 الطرق الأخرى
- 194 5-5 إختيار الموردين
- 194 1-5-5 مصدر التوريد
- 195 2-5-5 عوامل إختيار المورد
- 195 3-5-5 الإختيار النهائي للمورد
- 196 6-5 تحديد الأسعار
- 196 1-6-5 أسس التسعيرة
- 199 2-6-5 التفاوض حول الأسعار
- 203 **الفصل السادس: الأدوات المساندة في إدارة سلسلة التوريد**
- 203 1-6 إدارة الموارد في سلسلة التوريد
- 205 2-6 العملية الإستراتيجية لإدارة المرتجعات
- 207 3-6 العمليات التشغيلية
- 208 4-6 التفاوض
- 209 1-4-6 التفاوض في الشراء
- 214 2-4-6 المؤهلات والقدرات الشخصية
- 216 3-4-6 القواعد الأساسية للمفاوضات الناجحة
- 220 5-6 بحوث الشراء والأداء والأخلاقيات
- 229 **الفصل السابع: إدارة سلاسل التوريد في ظل العولة**
- 229 1-7 تطبيقات التوريد عالميا
- 239 2-7 التوجهات المستقبلية لسلاسل التوريد عالميا
- 242 3-7 التحديات التي تواجه سلسلة التوريد عالميا
- 243 1-3-7 العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها

- 246 4-7 تنظيم سلاسل التوريد عالميا
- 255 الفصل الثامن: اللوجستك ومدة التوريد
- 256 1-8 دور الزمن في تحقيق الميزة التنافسية
- 260 2-8 معايير قياس الفجوة الزمنية في دورة التوريد
- 260 1-2-8 تقليل زمن دورة سلسلة التوريد
- 264 2-2-8 معايير قياس أداء سلسلة التوريد
- 265 1-2-2-8 منهج استخدام بطاقة الموازنة المحوسبة
- 267 2-2-2-8 معايير القياس
- 268 3-8 تصميم خريطة التوريد المعتمدة على الزمن
- 269 1-3-8 سلاسل التوريد المتعددة
- 269 2-3-8 خارطة العمليات
- 275 الفصل التاسع: إدارة سلسلة التوريد والشراكة
- 275 1-9 إدارة سلاسل التوريد والاستجابة الفعالة للزبون
- 281 1-1-9 الإستجابة للطلب
- 287 2-1-9 الإستجابة الفعالة أو السريعة للزبون
- 292 2-9 العلاقات بين الموردين والzebائن
- 293 3-9 التخطيط والتنبؤ والتطبيق
- 295 4-9 التجارة الالكترونية
- 299 1-4-9 التجارة الإلكترونية والإنترنت
- 303 الفصل العاشر: اللوجستك وتقييم وقياس المخزون
- 303 1-10 مفهوم وظيفة المخزون
- 305 1-1-10 أنواع المخزون
- 307 2-1-10 إستراتيجية المخزون

- 308 3-1-10 أهداف ووظائف المخزون
- 310 2-10 طرق تقييم المخزون
- 310 1-2-10 طرق تدفق الكلف
- 320 3-10 السيطرة المحكمة على المخزون
- 321 1-3-10 الدقة في تسجيل قيود المخزون
- 323 2-3-10 دقة قياس قيود المخزون
- 325 4-10 إدارة المستودعات
- 326 1-4-10 أهداف إدارة المستودعات
- 328 2-4-10 العوامل المؤثرة على إختيار موقع المستودعات
- 330 3-4-10 تصميم المستودعات
- 335 **الفصل الحادي عشر: نماذج المخزون الاقتصادي**
- 336 1-11 السيطرة على المخزون
- 338 2-11 كلف المخزون
- 338 1-2-11 تكلفة أمر الشراء
- 340 2-2-11 تكلفة الاحتفاظ بالمخزون
- 340 3-2-11 كلف نفاذ المخزون
- 342 3-11 أنظمة الطلب المستقل في حالة التأكد
- 342 1-3-11 نموذج المخزون العام
- 344 2-3-11 المخزون الإقتصادي
- 349 3-3-11 حالات نفاذ المخزون ومخزون الأمان
- 353 4-3-11 الكمية الإقتصادية مع خصم كمية الشراء
- 355 5-3-11 الكمية الإقتصادية لتصنيع المنتج الواحد
- 359 6-3-11 الكمية الإقتصادية للإنتاج المتعدد المفردات

- 365 7-3-11 تحليل الحساسة
- 366 4-11 أنظمة الطلب المستقل في حالات عدم اليقين
- 370 1-4-11 حالات كلف نفاذ المخزون
- 389 2-4-11 تحديد مستويات الخدمة
- 390 1-2-4-11 مستوى الخدمة لدورة الطلب
- 393 2-2-4-11 مستوى الخدمة وحجم الطلب
- 398 3-2-4-11 مستوى الخدمة المنسوب لتكلفة نفاذ المخزون
- 403 **الفصل الثاني عشر: أنواع الطلب وأنظمة الشراء**
- 404 1-12 نظام نقطة إعادة الطلب
- 407 2-12 مخزون الامان
- 409 1-2-12 تباين الطلب خلال مدة التوريد
- 410 2-2-12 تباين الطلب حول المعدل
- 414 3-2-12 تحديد مخزون الأمان ونقطة إعادة الطلب
- 417 3-12 نظام المراجعة الدورية
- 420 4-12 توزيع مواقع المخزون
- 423 1-4-12 أنظمة التوزيع اللامركزية
- 423 2-4-12 أنظمة التوزيع المركزية
- 424 3-4-12 تخطيط متطلبات التوزيع
- 431 **الفصل الثالث عشر: تخطيط المتطلبات المادية**
- 432 1-13 المدخل والمفهوم
- 436 2-13 مدخلات نظام تخطيط المتطلبات المادية
- 437 1-2-13 جدولة الإنتاج الرئيسة
- 439 2-2-13 ملف هيكل المنتج

- 447 3-13 الملف الرئيسي للمخزون
- 451 4-13 آلية تشغيل نظام تخطيط المتطلبات المادية
- 458 5-13 علاقة نظام تخطيط المتطلبات المادية مع نموذج المخزون
- 458 1-5-13 مخزون الأمان ومدة التوريد
- 462 2-5-13 تحديد حجم الدفعة
- 466 3-5-13 موازنة الفترة الزمنية والمخزون
- 470 4-5-13 نموذج Wagner - Within Model
- 475 **الفصل الرابع عشر: نظام الجدولة الفورية (JIT)**
- 476 1-14 المدخل والمفهوم
- 476 1-1-14 مفهوم أهمية نظام الجدولة الفورية
- 482 2-14 مكونات الجدولة الفورية
- 485 3-14 التحسين المستمر من خلال الجدولة الفورية
- 487 4-14 الجدولة الفورية للشراء
- 493 5-14 تطبيقات نظام الجدولة الفورية
- 493 1-5-14 المدخل العام
- 496 2-5-14 تطبيق الجدولة الفورية في المنظمات الخدمية
- 496 3-5-14 معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية
- 501 **الفصل الخامس عشر: إدارة النقل**
- 504 1-15 العوامل المؤثرة على تكاليف النقل والتسعير
- 505 1-1-15 عوامل التي تعود الى المنتج
- 506 2-1-15 عوامل التي تعود الى السوق
- 507 2-15 تأثيرات النقل على خدمة الزبون
- 507 3-15 أنواع النقل

508 4-15 البنية التحتية للنقل
509 1-4-15 الأشكال أو النماذج المتاحة للنقل
525 الفصل السادس عشر: تكنولوجيا المعلومات وإدارة سلسلة التوريد
525 1-16 أنظمة المعلومات
526 2-16 شبكات الاتصالات
528 3-16 الترميز وتبادل المعلومات إلكترونيا
530 4-16 التجارة والأعمال الإلكترونية
532 5-16 المنظمات الرقمية الافتراضية
535 المراجع