

www.massira.jo



الإبداع الإداري

Administrative Innovation



الدكتور
بلال خلف السكارنة

رقم التصنيف : 658.4
المؤلف ومن هو في حكمه : بلال خلف السكارنه
عنوان الكتاب : الابداع الاداري
رقم الإيداع : 2010/9/3421
الخواصفات : الادارة التنفيذية/ ادارة الاعمال/الابداعية
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data
base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2011م - 1432هـ



عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

www.massira.jo

الإبداع الإداري

Administrative Innovation

الدكتور
بلال خلف السكارنة
رئيس قسم إدارة الأعمال
جامعة الإسراء الخاصة



الفهرس

11.....المقدمة

الفصل الأول

مفهوم الإبداع الإداري

15.....المقدمة

16.....1-1 مفهوم الإبداع الإداري

20.....2-1 خصائص الإبداع الإداري

22.....3-1 خطوات الإبداع الإداري

23.....4-1 أنواع الإبداع الإداري

24.....5-1 مهارات الإبداع الإداري

26.....6-1 الإبداع والابتكار

30.....7-1 نظام الابتكار والإبداع في المنظمات

36.....8-1 الإبداع والمبادأة

41.....مراجع الفصل الأول

الفصل الثاني

تنمية الإبداع الإداري

45.....المقدمة

46.....1-2 أثر بيئة العمل على الإبداع التنظيمي

49.....2-2 عناصر الإبداع الإداري

52.....	3-2 السلوك الإداري والسلوك الإبداعي
54.....	4-2 المرتكزات الأساسية التي يقوم عليها الإبداع الإداري
55.....	5-2 العملية الإبداعية.....
57.....	6-2 العلامات الدالة على الإبداع في المنظمات
59.....	7-2 معوقات الإبداع الإداري
82.....	مراجع الفصل الثاني

الفصل الثالث

الإبداع الإداري والريادة

87.....	المقدمة.....
91.....	1-3 الريادة: المفهوم والطبيعة
92.....	2-3 الريادي
95.....	3-3 المنظمات الريادية
98.....	4-3 الريادة في ظل المنافسة الجديدة
101.....	5-3 المراحل والخصائص المتعلقة بالمنظمات الريادية
106.....	6-3 المهارات المطلوبة للريادة
109.....	7-3 العقلية الريادية
110.....	مراجع الفصل الثالث

الفصل الرابع

الإبداع والتميز الإداري

115.....	المقدمة.....
116.....	1-4 مفهوم التميز الإداري

117.....	2-4 أسس التميز الإداري
122.....	3-4 مبادئ أساسية للإبداع الإداري
125.....	4-4 مستويات الإبداع الإداري
134.....	5-4 فرص الإبداع في الإدارة
136.....	6-4 عناصر الإبداع في المنظمات الرائدة
142.....	مراجع الفصل الرابع

الفصل الخامس

الإبداع الإداري والابتكار

147.....	1-5 مراحل الإبداع الإداري
161.....	2-5 العملية الابتكارية
166.....	3-5 الابتكار كنتاج مادي
173.....	4-5 العلاقة بين الابتكارية والنتائج الإبداعية
175.....	5-5 إستراتيجية العملية الابتكارية
179.....	6-5 ما طبيعة المشكلات الابتكارية المناسبة لإثارة وتنمية الابتكارية
187.....	مراجع الفصل الخامس

الفصل السادس

سيكولوجيا الإبداع

193.....	1-6 دوافع وسمات الشخصية الإبداعية
202.....	2-6 الإبداع والدوافع اللاشعورية
205.....	3-6 سمات الشخصية الإبداعية
213.....	4-6 خصائص الشخصية المبدعة

227..... مراجع الفصل السادس

الفصل السابع

التفكير الإبداعي

233..... 1-7 بيئة الإبداع

234..... 2-7 المنتج الإبداعي

235..... 3-7 مراحل التفكير الإبداعي

236..... 4-7 التفكير الإبداعي والتفكير التحليلي

240..... 5-7 معوقات التفكير الإبداعي

245..... 6-7 مبادئ عامة في التفكير الإبداعي

250..... مراجع الفصل السابع

الفصل الثامن

تنمية الإبداع ومهارات التفكير الإبداعي

257..... 1-8 تنمية الإبداع ومهارات التفكير الإبداعي

263..... 2-8 الطرق المستخدمة في التفكير الإبداعي

264..... 3-8 المحاكاة

265..... 4-8 العلاقات الإجبارية

266..... 5-8 قائمة المواصفات

267..... 6-8 عكس المشكلة

268..... 7-8 قبعات التفكير الست

270..... 8-8 التفكير التصوري

271..... 9-8 قوائم التحقق والفحص

273.....	10-8 العصف الذهني
279.....	مراجع الفصل الثامن

الفصل التاسع

الإبداع الإداري والمنظمة المتعلمة

285.....	المقدمة
287.....	1-9 مفهوم المنظمة المتعلمة
292.....	2-9 أهمية التعلم
295.....	3-9 خصائص المنظمة المتعلمة
301.....	4-9 المنظمة المتعلمة والتعليم والتدريب
307.....	5-9 أنماط التعلم
311.....	6-9 منحنى التعلم
312.....	7-9 العوامل المؤدية للاهتمام بالتعلم
316.....	8-9 التعلم والميزة التنافسية
318.....	9-9 التعلم كنشاط اجتماعي
321.....	10-9 الذاكرة التنظيمية
326.....	مراجع الفصل التاسع

الفصل العاشر

الإبداع الإداري والثقافة التنظيمية

329.....	المقدمة
331.....	1-10 مفهوم الثقافة التنظيمية
332.....	2-10 عناصر الثقافة التنظيمية

335.....	3-10 العوامل المحددة لثقافة المنظمة
338.....	4-10 أبعاد ومكونات الثقافة التنظيمية
341.....	5-10 أسس بناء والحفاظ على الثقافة التنظيمية
345.....	6-10 محددات الثقافة التنظيمية
348.....	7-10 إدارة الثقافة التنظيمية
351.....	8-10 متطلبات التغيير الثقافي الفعال
353.....	9-10 نماذج للثقافة التنظيمية
357.....	10-10 القيم الأخلاقية وثقافة المنظمة
359.....	11-10 الثقافة التنظيمية وإعداد إستراتيجية المنظمة
374.....	مراجع الفصل العاشر