



www.massira.jo

الإعلام الإلكتروني

ELECTRONIC MEDIA

الأستاذ الدكتور
عامر إبراهيم قنديلجي



رقم التصنيف : 302.23
المؤلف ومن هو في حكمه : عامر ابراهيم فنديلجي
عنوان الكتاب : الإعلام الإلكتروني
رقم الإيداع : 2014/3/1340
الواصفات : الإعلام/ الانترنت
بيانات الناشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2015م - 1436هـ



عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والاضراج بالدار - دائرة الانتاج

www.massira.jo

الإعلام الإلكتروني

ELECTRONIC MEDIA

الأستاذ الدكتور
عامر إبراهيم قنديلجي



قائمة المحتويات

المقدمة.....	21
الفصل الأول	
معالم الاتصال وتطور وسائله وتكنولوجياه	
المبحث الأول: التعريف بالاتصال وبمراحل تطور وسائله.....	29
مراحل تطور وسائل الاتصال	30
التقسيم أو التصنيف الأول لمراحل تطور وسائل الاتصال	31
التقسيم أو التصنيف الثاني لمراحل تطور وسائل الاتصال.....	35
المبحث الثاني: التحول نحو الحوسبة في وسائل وتكنولوجيا الاتصال	39
أولاً: أوائل المحاولات في تصميم وبناء الحاسوب	39
ثانياً: الجيل الأول للحواسيب (1940 - 1959).....	40
ثالثاً: بداية تناقل المعلومات عبر الأقمار الاصطناعية	42
رابعاً: الجيل الثاني للحواسيب (1959 - 1964).....	42
خامساً: مخرجات الحاسوب المصغرة.....	43
المبحث الثالث: المعالم الحديثة والمعاصرة لتطور تكنولوجيا الاتصال	44
أولاً: الجيل الثالث للحواسيب (1964 - 1970)	44
ثانياً: الجيل الرابع للحواسيب (1970 - 1980)	46
ثالثاً: الجيل الخامس للحواسيب (1980 - 1990)	47
رابعاً: مرحلة الإنترنت والتطورات الأخرى (1990 - بداية القرن الحالي) ...	48
خامساً: مرحلة شبكات التواصل الاجتماعي أو المدونات.....	48

المبحث الرابع: تطورات تكنولوجيا الحواسيب والاتصالات باتجاه الإعلام الإلكتروني	51
أولاً: التطور في مجال الحواسيب	51
ثانياً: التطور في مجال الاتصالات	51
المبحث الخامس: توجهات الثورة الجديدة في الاتصالات	54
أولاً: ظهور الحاسوب الشخصي والتوسع في استخداماته	54
ثانياً: نشر الإلكتروني عبر شاشة التلفزيون	55
ثالثاً: التلفزيون التفاعلي	55
رابعاً: ظهور العديد من خدمات الاتصال الجديدة	55
خامساً: اختراعات جديدة ستغير من شكل التسلية المنزلية	56
المبحث السادس: ملامح إيجابية وأخرى سلبية لمجتمع المعلومات الإعلامية المعاصر	56
أولاً: الملامح الإيجابية	57
ثانياً: الملامح السلبية	58
مصادر الفصل الأول	62

الفصل الثاني

الإعلام الإلكتروني: التعريفات والخصائص والانتشار

المبحث الأول: التعريف بالإعلام الإلكتروني	67
ما هو الإعلام؟	67
وما هو الإعلام الإلكتروني	69
المبحث الثاني: خصائص الإعلام الإلكتروني وسماته الأساسية	73
الإشكالات التي قد تواجه الإعلام الإلكتروني	80

المبحث الثالث: تأثير الإعلام الإلكتروني على الإعلام التقليدي والصحافة الورقية في الدول العربية	81
ملاحظات وانطباعات خاصة بالإعلام الإلكتروني	82
تأثيرات الإعلام الإلكتروني في العالم العربي	83
المبحث الرابع: أسباب واعتبارات أسهمت في انتشار الإعلام الإلكتروني	87
حقائق أساسية عن الإعلام الإلكتروني	88
معالم التغيير الصحافة الإلكترونية والإعلام الإلكتروني	91
المبحث الخامس: الإعلام الإلكتروني العربي: ملاحظات عامة	94
المبحث السادس: أحداث موثقة لتطور وسائل وتكنولوجيا الاتصال	103
مصادر الفصل الثاني	110

الفصل الثالث

الإنترنت وتكنولوجيا التعامل مع الإعلام الإلكتروني

المبحث الأول: الإنترنت وتطورات استخداماته	115
نظرة سريعة على الإنترنت	115
الشبكة العنكبوتية العالمية	117
التطور الجديد نحو نظام (إنترنت 2)	118
تطبيقات (إنترنت 2) الإعلامية	120
المبحث الثاني: متطلبات الارتباط بالإنترنت	122
البروتوكولات	123
المبحث الثالث: أهم استخدامات وتطبيقات الإنترنت	125
أولاً: النشر الإلكتروني	125
ثانياً: البريد الإلكتروني	127
ثالثاً: المجموعات الإخبارية	130

قائمة المحتويات

130	رابعاً: نقل أو تحميل الوثائق والملفات
131	خامساً: خدمة تسويق الكتب
131	سادساً: الدخول إلى فهارس المكتبات العالمية الشهيرة
132	سابعاً: تطبيقات الدخول إلى مختلف شبكات المعلومات البحثية
132	ثامناً: تطبيقات إعلامية متنوعة
134	تقويم مصادر المعلومات عبر الإنترنت
135	المبحث الرابع: ملامح النشاط الصحفي والإعلامي على الإنترنت
135	النشر الصحفي والإعلامي على الإنترنت
138	التعامل مع النص الفائت على الإنترنت
139	استخدام الهايبرتكست والهايبرميديا والهايبرلينك في الكتابة على الإنترنت
140	المبحث الخامس: نمو وتطور استخدامات الإنترنت إعلامياً في الدول العربية
140	مستخدمو "الانترنت" في الدول العربية
144	مصادر الفصل الثالث

الفصل الرابع

الصحافة الإلكترونية: تطوراتها وتكنولوجياتها

149	المبحث الأول: التعريف بالصحافة الإلكترونية وخصائصها
149	ما هي الصحافة الإلكترونية؟
151	خصائص ومميزات الصحف الإلكترونية
154	أنواع إصدارات الصحف الإلكترونية
155	المبحث الثاني: نشأة الصحافة الإلكترونية وتطورها
156	نشأة الصحافة الإلكترونية
157	خلفية تاريخية لتطور الصحافة الإلكترونية

159	آراء في الخلفية التاريخية للصحافة الإلكترونية
161	المبحث الثالث: التكنولوجيات التي تعاملت مع الصحافة
161	التكنولوجيات التي تعاملت مع الصحف والمصادر الإعلامية
163	المبحث الرابع: مبررات التحول نحو الصحافة الإلكترونية وتسهيلاتهما
165	تسهيلات ومبررات التحول نحو الصحف الإلكترونية
171	المبحث الخامس: مقارنة بين الصحف الإلكترونية والصحف الورقية
171	أولاً: السرعة والفورية في تغطية الأحداث
171	ثانياً: السرعة والسهولة في الوصول إلى معلوماتها
172	ثالثاً: قدرة الصحف الإلكترونية على تفعيل واستخدام عناصر الصوت والصورة
173	رابعاً: للصحف الإلكترونية قدرة هائلة على نشر كميات كبيرة من المحتوى
173	خامساً: التفاعلية
174	سادساً: من حيث إمكانية تعديل المحتوى
176	سابعاً: المرونة من خلال استخدام الوصلات الافتراضية
176	ثامناً: من حيث المساحات الجغرافية التي تغطيها وتصل إليها
177	تاسعاً: التوفير في تكلفة طبع وتوزيع أعداد الصحف
179	المبحث السادس: معايير الصحافة الإلكترونية وأخلاقياتها
179	معايير للصحافة الإلكترونية
179	أولاً: المعايير المهنية
180	ثانياً: المعايير الفنية
180	ثالثاً: معايير تتعلق بعدد الزوار
181	رابعاً: معايير مالية وتمويلية
181	خامساً: معايير قانونية

181	تساؤلات مشروعة، محتملة ومطلوبة.....
182	أخلاقيات مهنة الصحافة الالكترونية.....
183	مصادر الفصل الرابع.....

الفصل الخامس

الإعلانات الإلكترونية، إعلام إلكتروني آخر

187	المبحث الأول: التعريف بالإعلانات الإلكترونية وتطوراتها.....
187	المقصود بالإعلان الإلكتروني.....
188	طريقة الإعلان عبر الانترنت.....
190	مسميات ومصطلحات مستخدمة في مجال الإعلان الإلكتروني.....
192	المبحث الثاني: الإعلانات الإعلامية الإلكترونية الرائجة: سماتها وميزاتها.....
194	المبحث الثالث: الإعلان الإعلامي الإلكتروني المتميز وطرق زيادة فاعليته.....
200	طرق زيادة فاعلية الإعلان على الانترنت.....
201	المبحث الرابع: أنواع الإعلانات الإعلامية الإلكترونية.....
201	أولاً: الإعلانات النصية.....
202	ثانياً: لإعلانات الصورية، والتي تسمى النبرات الاعلانية.....
203	ثالثاً: الإعلانات المنبثقة.....
204	رابعاً: إعلانات الفيديو.....
	المبحث الخامس: الأشكال التي اتخذتها الإعلانات الإعلامية الإلكترونية
204	وتحدياتها.....
206	تحديات الإعلانات الإعلامية الإلكترونية.....
208	المبحث السادس: الإعلانات الإعلامية الإلكترونية من خلال الهاتف الجوال.....
208	أنواع الإعلانات عبر الهواتف الخلوية.....
211	الخصوصية والمشاكل القانونية للإعلان الإعلامي عبر الهاتف الخليوي.....

212	المبحث السابع: تحديات الإعلانات الإلكترونية للصحف الورقية
213	الإعلانات الإلكترونية وسيلة فاعلة
214	الإعلانات الإلكترونية وتأثيراتها على الصحف الورقية
217	تطور سوق الإعلان في العالم العربي
220	مصادر الفصل الخامس

الفصل السادس

الأرشيف الصحفي الإلكتروني في خدمة الإعلام الجديد

223	المبحث الأول: تعريف بالأرشيف الصحفي الإلكتروني وبأهدافه ووظائفه
223	ما هو الأرشيف؟ وما هو الأرشيف الصحفي؟
225	الأرشيف الصحفي
226	الأرشيف الإلكتروني
228	أهداف الأرشيف الصحفي الإلكتروني ووظائفه
231	المبحث الثاني: خطوات إنشاء أرشيف صحفي إلكتروني
234	ملاحظات عن تصميم ملفات الأرشيف الإعلامي الإلكتروني
236	المبحث الثالث: خصائص ومزايا الأرشيف الصحفي الإلكتروني
238	الدور المهني والأرشيفي المطلوب في البيئة الإلكترونية الجديدة
239	المبحث الرابع: مشاكل ومعوقات التعامل مع الأرشيف الصحفي والإعلامي الورقي
	المبحث الخامس: دور الأرشيف الإلكتروني في خدمة الإعلاميين والمؤسسات
243	الصحفية والإعلامية
244	أهداف التوثيق الإعلامي والأرشيف الصحفي الإلكتروني
245	خدمات الأرشيف الصحفي والإعلامي الإلكتروني
246	وظائف الأرشيف الصحفي الإلكتروني

247 مصادر الفصل السادس

الفصل السابع

البت الإذاعي والتلفزيوني والسينمائي الإلكتروني

251 المبحث الأول: معالم البث الإذاعي والتلفزيوني الإلكتروني

251 نبذة تاريخية سريعة

252 الإذاعة والتلفزة المسجلة والإذاعة والتلفزة المباشرة

252 أولاً: البث المسجل

253 ثانياً: البث المباشر

254 الإذاعة الإلكترونية

255 البث الإذاعي الرقمي

المبحث الثاني: تطور البث الإذاعي والتلفزيوني الإلكتروني ومراحل البث

255 الإذاعي

259 التغييرات التي أحدثتها الإذاعة الإلكترونية (الرقمية)

261 راديو شبكة الإنترنت

262 المبحث الثالث: البث التلفزيوني الرقمي/الإلكتروني

262 التلفزيون الرقمي

263 التلفزيون عالي الوضوح

265 مزايا التلفزيون الرقمي

266 تلفزيون الكابل

268 البث التلفازي المباشر عبر الأقمار الصناعية

268 تلفزيون الانترنت

270 المبحث الرابع: الهاتف النقال (الموبايل) والبث الإذاعي والتلفزيوني

270 التعريف بالهاتف النقال أو الموبايل

قائمة المحتويات

271	تطور استخدامات الهاتف النقال/الموبايل
273	استخدام خدمة Mobile TV
274	تقنيات مدجة بلا حدود
275	المبحث الخامس: استخدامات إعلامية عبر الهاتف النقال(الموبايل)
275	تجارب في استخدامات الهاتف النقال
277	التقاط الصور أو الفيديو أو الصوت بواسطة الهاتف الذكي
278	المبحث السادس: السينما الرقمية: إعلام متطور آخر
278	لماذا السينما الرقمية الجديدة؟
279	التطورات المتوقعة في السينما المعاصرة
281	أفلام الإنترنت
281	السينما المنزلية
282	مصادر الفصل السابع

الفصل الثامن

الإعلام الإلكتروني من خلال المدونات

وشبكات التواصل الاجتماعي

287	المبحث الأول: المدونات وشبكات التواصل الاجتماعي وتوجهاتها الإعلامية
287	التعريف بالمدونة
288	خلفية تاريخية ونظرة عامة
291	توجهات وأنواع المدونات وشبكات التواصل الاجتماعي
	المبحث الثاني: الأدوار والمهام الإعلامية التي تقوم بها المدونات وشبكات
297	التواصل الاجتماعي
	المبحث الثالث: التعريف بأهم المدونات وشبكات التواصل وطبيعة استخداماتها
303	وتطبيقاتها

305	استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي والإعلامي
307	تطور تطبيقات واستخدامات شبكات التواصل
307	المبحث الرابع: شبكة الفيس بوك للتواصل الاجتماعي والإعلامي
307	التعريف بالفيس بوك
309	تطورات الفيس بوك كشبكة تواصل وإعلام للسنوات العشرة الماضية
315	استخدامات الفيس بوك
318	المبحث الخامس: جوجل وجوجل بلس
323	مقارنة بين خدمة جوجل بلس والفيس بوك وتويتر
325	المبحث السادس: تويتر وشبكات تواصل اجتماعي وإعلامي أخرى
325	التعريف بتويتر
326	دراسة مقارنة بين فيس بوك وتويتر
329	شبكات تواصل اجتماعي وإعلامي أخرى
329	أولاً: ماي سبيس
329	ثانياً: لينكد أن
331	ثالثاً: شبكات تواصل أخرى
332	مصادر الفصل الثامن

الفصل التاسع

محددات ومشاكل التعامل مع الإعلام الإلكتروني

	المبحث الأول: مشاكل ومحددات عامة قد تواجه التعامل مع الإعلام الإلكتروني
337	أولاً: المشاكل العامة
338	ثانياً: مشاكل حقوق النشر

339	ثالثاً: محددات أخرى قد تواجه تطور الإعلام الإلكتروني
343	المبحث الثاني: مشاكل الإعلام العربي الإلكتروني
343	أولاً: طبيعة المواقع العربية المتوفرة على الإنترنت
345	ثانياً: مشكلة الأمن الثقافي والإعلامي العربي عبر الإنترنت
		المبحث الثالث: مشاكل تأمين البيئة التكنولوجية المطلوبة للتحويل إلى الإعلام الإلكتروني
348	التعريف بالبيئة التكنولوجية
348	مظاهر البيئة التكنولوجية
349	من هم المعنيون بالبيئة التكنولوجية؟
349	معالجات مطلوبة لتأمين بيئة تكنولوجية جيدة
		المبحث الرابع: مشكلة الأمية التكنولوجية وأثرها في التعامل مع الإعلام الإلكتروني
351	أولاً: تعريف الأمية التكنولوجية
352	ثانياً: مظاهر الأمية التكنولوجية
353	المعالجات والحلول لمثل هذه الآفة الاجتماعية والاقتصادية والحضارية
355	المبحث الخامس: تجاوزات محتملة أخرى في التعامل مع الإعلام الإلكتروني
355	أولاً: القرصنة والاختراق
356	ثانياً: الخداع أو إخفاء وانتحال الشخصية
358	ثالثاً: الجرائم المالية والاقتصادية
358	رابعاً: إعاقة الخدمة عبر الشبكات
358	خامساً: حقوق الملكية الفكرية
360	سادساً: الجرائم والممارسات السلبية الأخرى

362	المبحث السادس: مشكلة الفيروسات التي قد تواجه الإعلام الإلكتروني
362	أولاً: أنواع الفيروسات
365	ثانياً: كيف يتم اقتحام جهاز الحاسوب
366	ثالثاً: وظائف وخطوات عمل الفيروس
366	رابعاً: الأعمال التخريبية للفيروس
367	خامساً: المصادر التي تنقل الفيروس
368	سادساً: الوقاية من الفيروسات
370	التشفير لحماية الحواسيب والشبكات من الفيروسات
373	مصادر الفصل التاسع

المخططات والجداول

34	المخطط (1) مراحل الاتصال الخمسة المتعاقبة
38	المخطط (2) خلاصة لتصور آخر لمراحل وسائل الاتصال الثمانية
50	المخطط (3) تصور موجز للتحويلات المعاصرة المذكورة من تطور تكنولوجيا الاتصال
53	المخطط (4) تصور مزدوج موجز لتطورات تكنولوجيا الحواسيب، من جهة، وتكنولوجيا الاتصال، من جهة ثانية، وباتجاه الإعلام الإلكتروني المعاصر
61	المخطط (5) تصور موجز لملامح إيجابية وأخرى سلبية لمجتمع المعلومات الإعلامية
79	المخطط (6) نبذة عن خصائص وسمات الإعلام الإلكتروني
91	المخطط (7) خلاصة للملاحظات الأساسية عن الإعلام الإلكتروني
101	المخطط (8) أهم الملاحظات في الإعلام العربي أو الصحافة الإلكترونية العربية الإلكترونية
103	المخطط لجداول (9) عرض موجز لتطورات تكنولوجيا الاتصال المختلفة
124	المخطط (10) خطوات أو إستراتيجية الربط والبحث عبر شبكة الإنترنت
133	المخطط (11) خلاصة لأهم استخدامات وتطبيقات الإنترنت
141	المخطط جداول (12) إحصاءات موثقة، وتعريب للبيانات التي وردت عن تطور استخدامات شبكة الإنترنت، في الدول العربية
170	المخطط (13) فقرات عن مبررات توجه العديد من القراء نحو الصحافة الإلكترونية

المخطط (14) موجزاً للمقارنة بين الصحف الورقية التقليدية والصحف الإلكترونية	178
المخطط (15) خلاصة مناسبة لخصائص الإعلان الإلكتروني المتميز	199
المخطط (16) تصوراً موجزاً لأنواع الإعلانات الإلكترونية عبر الهواتف الخلوية	211
المخطط (17) نسبة الإنفاق المتوقعة على الإعلانات الإلكترونية في الولايات المتحدة	219
المخطط (18) نظرة سريعة على خطوات إنشاء الأرشيف الصحفي والإعلامي الإلكتروني	233
المخطط (19) نبذة عن مشاكل التعامل مع مصادر المعلومات الصحفية والإعلامية الورقية	242
المخطط (20) نبذة عن تطورات البث الإذاعي والتلفزيوني الإلكتروني	259
المخطط (21) أهم مزايا التلفزيون الرقمي	266
المخطط (22) نظرة موجزة عن الأدوار الإعلامية التي قامت وتقوم بها شبكات التواصل الاجتماعي	302
المخطط (23) نبذة سريعة عن تطورات شبكة الفيس بوك	314
المخطط (24) عدد مستخدمي الإنترنت والفيس بوك بالنسبة لعدد السكان في الدول العربية	317
المخطط (25) خلاصة للخدمات التي يقدمها جوجل	322
المخطط (26) نظرة سريعة على المحددات العامة التي قد تؤثر وتحدد من التعامل مع مظاهر الإعلام الإلكتروني	342
المخطط (27) عدد من التجاوزات والجرائم والمضايقات المحتملة في التعامل مع المعلومات والخدمات المرتبطة بالإعلام الإلكتروني	361

قائمة المحتويات

المخطط (28) إجراءات التشفير باستخدام المفتاح العام والمفتاح الخاص	
عبر شبكات المعلومات	372