



الرأي العام

عوامل تكوينه وطرق قياسه

الدكتور

عبد الكريم علي الدبيسي

قسم الصحافة والاعلام - جامعة البتراء



رقم التصنيف : 303.38
المؤلف ومن هو في حكمه : عبد الكرم علي الدبيسي
عنوان الكتاب : الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه
رقم الإيداع : 2010/12/4729
الوصفات : الرأي العام/الاتصال الجماهيري/حرية الرأي/علم النفس السياسي
بيانات الناشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان- الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2011م - 1432هـ

الطبعة الثانية 2016م - 1437هـ

الطبعة الثالثة 2025م - 1446هـ



عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

الرأي العام

عوامل تكوينه وطرق قياسه

الدكتور

عبد الكريم علي الدبيسي

قسم الصحافة والاعلام - جامعة البتراء



الفهرس

المقدمة 9

الفصل الأول

الرأي العام: النشأة والمفهوم

مفهوم الرأي العام..... 23
تعريفات الرأي العام 28
القواسم المشتركة في تعريفات الرأي العام 37
الرأي العام والمفاهيم المتقاربة معه 41
الرأي العام وبعض المفاهيم المتقاربة معه 43
الفرق بين الرأي الشخصي والرأي الخاص والرأي العام 48
أسباب الاهتمام بالرأي العام..... 51

الفصل الثاني

أنواع الرأي العام

أولاً: تقسيمات الرأي العام وفقاً لمناطق انتشاره جغرافياً 61
ثانياً: تقسيم الرأي العام وفقاً لعنصر الزمن 65
ثالثاً: تقسيم الرأي العام وفقاً لقوة التأثير والتأثر 69
رابعاً: تقسيم الرأي العام وفقاً لحجم الجمهور 72
خامساً: تقسيم الرأي العام وفقاً لدرجة الوضوح أو الظهور 75

الفصل الثالث

خصائص الرأي العام ووظائفه

- وظائف الرأي العام 84
- أساليب تغيير الرأي العام 91

الفصل الرابع

مظاهر الرأي العام

- السلوك 99
- خصائص السلوك 101
- أنواع السلوك 104
- السلوك الفردي 104
- السلوك الجمعي 104
- محددات السلوك 110
- نظريات تفسير السلوك 110
- مظاهر الرأي العام 118
- أولاً: المظاهر الإيجابية للرأي العام 118
- ثانياً: المظاهر السلبية للرأي العام 122

الفصل الخامس

عوامل تكوين الرأي العام

- كيف يتكون الرأي العام؟ 127
- عوامل تشكيل الرأي العام 130

131.....	أولاً: الجماعة
138.....	ثانياً: الدين
139.....	ثالثاً: العادات والتقاليد والقيم
152.....	رابعاً: الأسرة
154.....	خامساً: التنشئة الاجتماعية
159.....	سادساً: التراث الثقافي
167.....	سابعاً: المؤسسات التعليمية
168.....	ثامناً: وسائل الإعلام
171.....	تاسعاً: النظام السياسي
174.....	عاشراً: الأحزاب السياسية
175.....	حادي عشر: الأحداث الجارية
175.....	ثاني عشر: الشعور الوطني
175.....	ثالث عشر: الزعماء
176.....	رابع عشر: قادة الرأي

الفصل السادس

قياس الرأي العام

183.....	مفهوم قياس الرأي العام
184.....	أهمية قياس الرأي العام
186.....	طرق قياس الرأي العام
187.....	أولاً: الاستفتاء
204.....	ثانياً: المسح
218.....	ثالثاً: تحليل المضمون

247.....	استطلاعات الرأي العام
257.....	الملاحق
	ملحق رقم (1): استطلاع مركز الدراسات الاستراتيجية في الجامعة الأردنية لقيادة الرأي العام في الأردن حول تقييم أداء مجلس النواب الخامس عشر 2009.....
259.....	ملحق رقم (2): استطلاع مقارنة لمركز غالوب عن موقف الشعب الأمريكي من الحرب على العراق للمدة من 2003-2010.....
283.....	ملحق رقم (3): استطلاع مقارنة لمركز غالوب عن تقييم الشعب الأمريكي لمصداقية وسائل الإعلام الأمر الأمريكية. للمدة من 1973-2010.....
287.....	
301.....	المراجع