



www.massira.jo

طبعة مزيدة ومنقحة

الإعلام الدولي في القرن الحادي والعشرين

الأستاذ الدكتور
عبد الرزاق محمد الدليمي



رقم التصنيف : 302.2
المؤلف ومن هو في حكمه : عبد الرزاق محمد الدليمي
عنوان الكتاب : الإعلام الدولي في القرن الحادي والعشرين
رقم الإيداع : 2010/10/3784
الوصفات : الإعلام الدولي/ وسائل الاتصال الجماهيري
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان- الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2011م - 1432هـ

الطبعة الثانية 2016م - 1437هـ

الطبعة الثالثة 2025م - 1446هـ



عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

الإعلام الدولي في القرن الحادي والعشرين

الأستاذ الدكتور
عبد الرزاق محمد الدليمي



الفهرس

المقدمة 21

الفصل الأول

الحق في حرية الرأي والتعبير من منطلق القانون الدولي

طبيعة الالتزام بالحق وإمكانية تقييده 28
أهمية دور الصحافة 34
حرية التعبير وجرائم الإرهاب 34
الإعلام الدولي والتقنيات الحديثة 36
إحصائيات مهمة 38
تقنيات الإعلام الحديثة والعولمة 38
الجهود الدولية لتطوير وسائل الإعلام 40
تنفيذ مؤشرات تطوير وسائل الإعلام 42
بعض الإحصائيات الجديدة بشأن وسائل الإعلام 43

الفصل الثاني

نظرة في الاتصالات الحديثة

الأقمار الاصطناعية 47
بعض استخدامات الأقمار الاصطناعية 48
أقمار الاتصالات 48
كينجير وتاكاياناغي ابو التلفزيون الياباني 48

| | |
|---------|---|
| 48..... | الحياة الوظيفية |
| 49..... | التلفزيون والإعلام الدولي |
| 49..... | أهم مزايا التلفزيون |
| 50..... | أهمية التلفزيون وتأثيره |
| 51..... | تحديد ابرز وظائف التلفزيون بوظيفتين أساسيتين |
| 51..... | التلفزيون أفضل وسائل الاتصال |
| 51..... | التأثيرات التي تعطي التلفزيون هويته الخاصة |
| 52..... | أهم الوظائف الأساسية للتلفزيون |
| 52..... | التطورات في الإرسال التلفزيوني (الإرسال الرقمي) |
| 52..... | جهاز الاستقبال المنزلي |
| 53..... | التلفزيون الكابلي (التفاعلي) |
| 53..... | الاتصال الدولي |
| 53..... | البث التلفزيوني عبر الأقمار الاصطناعية |
| 53..... | البث الفضائي الوافد وآثاره المحتملة |
| 54..... | معوقات البث التلفزيوني الدولي |
| 54..... | واقع التلفزيون في العالم العربي |
| 54..... | البث التلفزيوني الفضائي العربي |
| 55..... | بعض إشكاليات البث الفضائي العربي |
| 55..... | القنوات الفضائية العربية |
| 56..... | المحطات الفضائية العربية |

الفصل الثالث

ابرز القنوات الفضائية (العربية) إحصائية 2014

- 71..... ابرز القنوات الفضائية (العربية)
- 83..... ابرز قنوات الأطفال الفضائية

الفصل الرابع

القنوات الفضائية الأجنبية الموجهة إلى الوطن العربي

- 92..... قائمة القنوات الأجنبية الناطقة بالعربية
- 93..... أهم قنوات الأخبار الأجنبية
- 96..... شبكات الأقمار الإصطناعية العالمية
- 97..... شبكات اتصالات المحمول اللاسلكية
- 97..... الاتصال بين الشبكات
- 97..... التأثير الاجتماعي والاقتصادي
- 98..... تاريخ الإنترنت
- 99..... التواريخ المهمة والتي صارت علامة بارزة في تاريخ الإنترنت
- 107..... الدول الأكثر سرعة في الاتصال عبر الانترنت
- 108..... قائمة أفضل 20 بلد في سرعة الإنترنت بالعالم
- 109..... حرب الإنترنت
- 110..... مواقع التواصل الاجتماعي والاعلام الدولي
- 110..... تقسيمات مواقع التواصل الاجتماعي
- 111..... بعض خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
- 113..... مبررات استخدام الانترنت

- 113..... مواقع التواصل الاجتماعي والعالم الافتراضي
- 115..... عوامل القوة الدافعة للإعلام العالمي
- 116..... الهيمنة الصهيونية على وسائل الإعلام
- 117..... أهم الشبكات التلفزيونية العالمية الوافدة إلى الوطن العربي

الفصل الخامس

في مفهوم الإعلام الدولي

- 125..... نشأة الإعلام الدولي
- 126..... سمات وخصائص الإعلام الدولي
- 126..... أهداف الإعلام الدولي
- 128..... مفهوم وظائف الإعلام الدولي
- 129..... أساسيات الإعلام الدولي
- 129..... مدخل
- 129..... تعريف الإعلام الدولي
- 131..... النظام العالمي الجديد للمعلومات والإعلام
- 136..... نظرية الاستعمار الإلكتروني
- 139..... نظرية النظام العالمي
- 146..... العلاقة بين نظريتي الاستعمار الإلكتروني والنظام العالمي
- 146..... القوى الإعلامية بين الدول
- 148..... عرض المشكلة

الفصل السادس

وكالات الأنباء الدولية

| | |
|----------|---|
| 153..... | مدخل |
| 154..... | المسميات |
| 155..... | مفهوم وكالات الأنباء |
| 155..... | الفروقات بين وكالة الأنباء والخدمة الصحفية |
| 155..... | الملامح المميزة لعمل وكالات الأنباء |
| 157..... | سمات وخصائص تحرير الخبر في وكالة الأنباء |
| 158..... | نشأة وتطور وكالات الأنباء |
| 158..... | أسباب وعوامل تكنولوجية |
| 159..... | أسباب وعوامل اجتماعية |
| 160..... | أسباب وعوامل إعلامية |
| 161..... | الوكالات العالمية |
| 161..... | وكالة الأنباء الفرنسية |
| 162..... | وكالة رويترز |
| 164..... | الوكالات الأمريكية للأنباء |
| 164..... | أولاً: وكالة الصحافة المتحدة (الأسوشيتدبرس) |
| 166..... | ثانياً: وكالة اليوناييتدبرس إنترناشيونال |
| 166..... | ثالثاً: وكالة يوناييتدبرس أسو سيشن |
| 166..... | المشاكل التي واجهت الوكالة |
| 167..... | رابعاً: وكالة إنترناشيونال نيوز سيرفس |
| 168..... | السمات الأساسية ليوناييتدبرس |

| | |
|----------|------------------------------------|
| 168..... | وكالات الأنباء الروسية |
| 168..... | أولاً: وكالة إيتار تاس |
| 170..... | تاس تيليكوم |
| 170..... | إيتار تاس الولايات المتحدة |
| 171..... | ثانياً: أرت أنفو - تاس |
| 172..... | ثالثاً: وكالة إنتر فاكس |
| 172..... | وكالة أنباء الصين الجديدة (شينخوا) |

الفصل السابع

الثورة الرقمية

| | |
|----------|---|
| 178..... | خصائص التكنولوجيا الرقمية |
| 180..... | أنواع التكنولوجيا الرقمية المرتبطة بالتعليم |
| 180..... | الحاسوب التعليمي |
| 180..... | شبكة الإنترنت |
| 180..... | البريد الإلكتروني |
| 180..... | برامج المحادثة |
| 180..... | المكتبات الرقمية |
| 181..... | المجلات الإلكترونية |
| 181..... | الكتب الإلكترونية |
| 181..... | المدارس الافتراضية والجامعات الافتراضية |
| 181..... | الهاتف الجوال |
| 183..... | التلفزيون فائق الجودة |
| 187..... | الإرسال الرقمي التلفزيوني |

| | |
|----------|--|
| 190..... | جهاز الاستقبال المنزلي |
| 190..... | الاتصال عبر الحدود |
| 191..... | خلفية الأقمار الاصطناعية |
| 192..... | أقمار الاتصالات |
| 194..... | استخدامات الأقمار الاصطناعية |
| 195..... | أهداف الأقمار الاصطناعية |
| 195..... | أقمار الاتصال |
| 196..... | استخدام الأقمار |
| 196..... | برامج المستقبل |
| 198..... | البث التلفزيوني عبر الأقمار الاصطناعية |
| 201..... | عصر الشبكات والفضاء المفتوح |

الفصل الثامن

أبرز المؤسسات الإعلامية الأمريكية

| | |
|----------|-------------------------|
| 205..... | يونيفرسال برس سنديكيت |
| 210..... | برنامج «ستون دقيقة» |
| 211..... | الراديو الوطني العام |
| 213..... | إذاعة صوت أمريكا |
| 214..... | مؤسسة هرست |
| 218..... | برنامج "نايت لاين" |
| 219..... | شبكة ABC التلفزيونية |
| 220..... | محطات من تاريخ شبكة ABC |
| 224..... | شبكة CBS الأمريكية |

| | |
|-----|--|
| 225 | محطات من تاريخ شبكة CBS |
| 232 | لمحات عن فعاليات شبكة CBS |
| 233 | شبكة الأخبار التلفزيونية CNN |
| 233 | مدخل |
| 233 | تدويرنر Ted Turner المؤسس |
| 235 | النشأة والتطور CNN |
| 236 | التوسع والانتشار |
| 237 | الإدارة والتحرير |
| 237 | شبكات CNN |
| 238 | شبكة الأخبار الرئيسية Headline News |
| 238 | أخبار المال CNN-Fn |
| 239 | الأخبار العالمية CNN International |
| 239 | أولاً: الشبكة العالمية في أوروبا |
| 239 | ثانياً: الشبكة العالمية لآسيا الباسيفيكية |
| 240 | ثالثاً: الشبكة العالمية في أمريكا اللاتينية |
| 241 | رابعاً: الشبكة العالمية، في الولايات المتحدة الأمريكية |
| 241 | القناة الإسبانية CNN En Espanol |
| 241 | إذاعة CNN |
| 241 | راديو CNN-CNN Radio Notices |
| 242 | قناة CNN/SI |
| 242 | قناة CNN Interactive |
| 243 | شبكة تيرنر الخاصة |
| 243 | شبكة المطار CNN/Network |

| | |
|----------|---|
| 243..... | شبكة الصحة المثالية Better Health |
| 244..... | شبكة تلفزيون كليات الجامعة UC Television Network |
| 244..... | حرب الخليج الثانية: نقطة انطلاق إلى الشهرة العالمية |
| 245..... | إنجازات محلية وعالمية كبرى |
| 246..... | شركة تايم وارنر |
| 246..... | تاريخ الشركة |
| 248..... | تايم وارنر أكبر مؤسسة إعلامية |
| 250..... | شبكة NBC |
| 251..... | شركة الكهرباء العامة General Electric Company |
| 251..... | شركة الكهرباء العامة والإعلام |
| 253..... | شركة راديو أمريكا RCA |

الفصل التاسع

الإعلام الدولي في القارات الأخرى

| | |
|----------|---|
| 257..... | نواح تاريخية |
| 257..... | الإتحاد الأوروبي ووسائل الإعلام الدولي |
| 259..... | ملاحظات عن تاريخ المنطقة وخلفيتها |
| 260..... | البداية الأوروبية |
| 260..... | المنح الحكومية |
| 261..... | الساتلايت |
| 261..... | الإعلام الدولي ودخول الإنترنت وأجهزة الموبايل |
| 261..... | التجارة وثقافة صناعة الأفلام |
| 262..... | وسائل الإعلام الدولي الإلكتروني |

| | |
|----------|--|
| 263..... | التلفاز الوسيلة الأكثر شعبية في أمريكا |
| 264..... | خدمات جديدة |
| 264..... | الإنترنت والتقنيات التفاعلية الجديدة |
| 265..... | الثقافة العالمية ووسائل الإعلام الإمبريالية |
| 266..... | الإعلانات والعلاقات العامة |
| 267..... | تنوع وسائل الإعلام في البيئات المتغيرة |
| 267..... | الفيروسات الكلامية والانتهاكات الخاصة بحقوق النشر |
| 270..... | الإجراءات الدولية |
| 275..... | تناقضات الإعلام الدولي |
| 275..... | تداعيات الليبرالية الإعلامية العالمية الجديدة |
| 277..... | الإعلام الدولي ومجتمع المعلومات |
| 277..... | مجموعات المجتمع المدني الداعمة |
| 278..... | الإنترنت وحركة مناهضة الليبرالية الإعلامية الجديدة |

الفصل العاشر

أوروبا الجديدة والإعلام الدولي

| | |
|----------|---|
| 283..... | ملفات تعريفية بوسائل الإعلام الوطنية في الدول الأوروبية |
| 283..... | النمسا |
| 284..... | بلجيكا |
| 285..... | الدانمارك |
| 286..... | فنلندا |
| 287..... | فرنسا |
| 288..... | ألمانيا |

الفهرس

| | |
|-----|--|
| 289 | اليونان |
| 290 | أيسلندا |
| 291 | ايرلندا |
| 292 | إيطاليا |
| 293 | لوكسمبورغ |
| 293 | هولندا |
| 294 | النرويج |
| 295 | البرتغال |
| 296 | اسبانيا |
| 297 | السويد |
| 297 | سويسرا |
| 298 | المملكة المتحدة (بريطانيا) |
| 300 | أوروبا الشرقية والدول المستقلة حديثاً في آسيا وأوروبا وروسيا |
| 301 | تطور وسائل الإعلام في شرق أوروبا |
| 303 | رومانيا |
| 304 | بلغاريا |
| 304 | البانيا |
| 305 | التوتر في العلاقة بين الحكومات والإعلام |
| 305 | انتشار وسائل الإعلام الإلكترونية |
| 307 | جذور التسلط الحكومي على الإعلام واستمراريته |
| 308 | تأييد القوانين المنصفة لوسائل الإعلام |
| 309 | مفهوم حرية وسائل الإعلام ومساءلتها |
| 310 | مستقبل وسائل الإعلام في المنطقة |

| | |
|----------|---|
| 310..... | الإعلام في بعض الدولة المستقلة حديثا. |
| 312..... | الإعلام المرئي والمسموع في دول البلقان. |
| 312..... | أستونيا |
| 313..... | لاتفيا. |
| 313..... | ليتوانيا. |
| 314..... | أوكرانيا. |
| 314..... | بيلاروسيا. |
| 315..... | مولدافيا. |
| 316..... | الإعلام المرئي والمسموع في دول ما وراء القوقاز. |
| 316..... | جورجيا. |
| 316..... | أرمينيا. |
| 317..... | أذربيجان. |
| 318..... | الإعلام المرئي والمسموع في آسيا الوسطى. |
| 318..... | كازاخستان. |
| 319..... | قيرغزستان. |
| 320..... | طاجاكستان. |
| 321..... | تركمانستان. |
| 322..... | أوزباكستان. |
| 323..... | مشاكل الإعلام الروسي المعاصرة. |
| 323..... | تطور الاعلام في روسيا. |
| 323..... | الإعلام المرئي والمسموع في روسيا. |
| 324..... | الإنترنت. |

الفصل الحادي عشر

الإعلام الدولي في المناطق الأخرى

- 327.....الإعلام المرئي والمسموع في إيران
- 327.....الإعلام المرئي والمسموع في إسرائيل
- 329.....الإعلام المرئي والمسموع في تركيا
- 330.....البث التلفزيوني الفضائي العربي
- 332.....الجهود العربية في مجال الاتصالات الفضائية
- 334.....بعض القنوات التلفزيونية الفضائية العربية المهمة
- 337.....الجهود الفضائية المصرية
- 337.....الجهود السعودية الفضائية
- 338.....مركز تلفزيون الشرق الأوسط
- 339.....قناة الجزيرة

الفصل الثاني عشر

المؤسسات الإعلامية الكبرى

- 344.....مجموعة كانوست جلوبال الإعلامية في كندا
- 346.....شبكة WETV الكندية
- 347.....المجموعة التلفزيونية (المكسيك)
- 348.....مجموعة سوني (اليابان)
- 349.....تناقضات الإعلام الدولي المستمرة
- 350.....تناقضات الإعلام العالمي الحالية
- 351.....مخاوف عولمة الليبراليين الإعلاميين الجدد

الفصل الثالث عشر

النظام الاتصالي والإعلام الدولي

- 356..... خصائص و سمات الاتصال الدولي
- 357..... تطور النظام الاتصالي الدولي
- 359..... الإعلام الدولي في عصر العولمة
- 359..... سلبيات وإيجابيات العولمة
- 360..... الإعلام الدولي والقرية الكونية
- 361..... الإعلام الدولي كوسيلة من وسائل السياسة الخارجية
- 361..... العولمة والهيمنة على الإعلام الدولي
- 362..... مفهوم العولمة
- 363..... العولمة لغة
- 364..... العولمة اصطلاحاً
- 365..... مبررات انتشار العولمة
- 366..... أهداف العولمة
- 367..... الأمانة أكبر المخاطر السلبية للعولمة
- 371..... قيادة العولمة الإعلامية
- 371..... تطور العولمة الإعلامية
- 372..... المجموعات الإعلامية الكبرى
- 376..... التقنيات الموظفة في العولمة الإعلامية
- 377..... أهداف العولمة الإعلامية
- 377..... العولمة واستهداف الآخرين
- 378..... مستقبل العولمة الإعلامية

الفصل الرابع عشر

الإنترنت والإعلام الدولي الجديد

| | |
|-----|--|
| 383 | الإنترنت مفهومه ومراحله وخدماته |
| 383 | ظاهرة الإنترنت |
| 383 | أولاً: مفهوم الإنترنت |
| 384 | ثانياً: مراحل تطور الإنترنت |
| 385 | تسميات الإنترنت الأخرى |
| 386 | الإعلان على الإنترنت كوسيلة إعلام دولي |
| 387 | التضليل والتجسس الأمريكي على العالم |
| 387 | من خلال إعلام الإنترنت الدولي |
| 391 | بعض المصطلحات الإعلامية |
| 391 | التلفزيون الكابلي |
| 391 | التشفير |
| 392 | القمر الإصطناعي |
| 392 | أقمار الاتصالات |
| 393 | أولاً: الأقمار السالبة |
| 393 | ثانياً: الأقمار الإيجابية |
| 393 | الليزر |
| 393 | ثورة الاتصالات |
| 394 | الاختراق الثقافي |

الفصل الخامس عشر

سحابة الحوسبة ووسائل الاعلام الاجتماعية والسرية

| | |
|-----|--------------------------------------|
| 401 | الحوسبة السحابية والوسائط الاجتماعية |
| 402 | التحليلات القانونية |
| 404 | المتطلبات المهنية |
| 405 | القضايا المستجدة |
| 407 | السرية وأمن البيانات |
| 409 | المراجع |