



www.massira.jo

# البحث العلمي في الصحافة والإعلام

الأستاذ الدكتور  
عامر إبراهيم قنديلجي



رقم التصنيف : 070.072  
المؤلف ومن هو في حكمه : عامر ابراهيم فنديلجي  
عنوان الكتاب : البحث العلمي في الصحافة والإعلام  
رقم الإيداع : 2014/3/1318  
المواصفات : البحث العلمي / الصحافة / الإعلام  
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

## حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن  
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة  
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,  
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base  
or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2015م - 1436هـ



## عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059  
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640  
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والاضراج بالدار - دائرة الانتاج

www.massira.jo

# البحث العلمي في الصحافة والإعلام

الأستاذ الدكتور  
عامر إبراهيم قنديلجي



## قائمة المحتويات

المقدمة..... 13

### الفصل الأول

#### الموقف من البحث العلمي وتحدياته ومستلزماته

أولاً: التعريف بالبحث وحجم الاهتمام به والتطوير..... 19  
ثانياً: صورة الدعم الأخرى للبحث العلمي..... 25  
ثالثاً: مشاكل وتحديات البحث العلمي في العالم العربي..... 27  
رابعاً: مستلزمات البحث العلمي الإعلامي الجيد..... 32  
خامساً: صفات مطلوبة في الباحث الإعلامي الجيد والناجح..... 40  
سادساً: بحوث الإعلام مقارنة ببحوث العلوم الأخرى..... 44  
المصادر المعتمدة في الفصل الأول..... 51

### الفصل الثاني

#### خطوات بناء البحث الإعلامي وتحديد خطته

تمهيد..... 55  
أولاً: القراءات الاستطلاعية ومراجعة البحوث السابقة..... 56  
ثانياً: بناء خطة مناسبة للبحث وتحديد عناصرها الأساسية..... 59  
ثالثاً: اختيار وتحديد مشكلة البحث المناسبة..... 61  
رابعاً: صياغة فرضيات وافية ومناسبة للبحث..... 69  
خامساً: تصميم هيكل البحث ومحتوياته..... 77

85.....	سادساً: جمع أكبر كمية من البيانات المناسبة وتحليلها
87.....	سابعاً: إنجاز وتحرير الشكل النهائي للبحث
92.....	المصادر المعتمدة في الفصل الثاني

## الفصل الثالث

### مناهج البحث المطلوبة والمناسبة للبحوث الإعلامية

97.....	أولاً: تصنيفات الكتاب والمؤلفين لمناهج البحث
102.....	ثانياً: منهج البحث المسحي
110.....	ثالثاً: منهج البحث الوثائقي (التاريخي)
120.....	رابعاً: منهج دراسة الحالة
126.....	خامساً: منهج البحث التجريبي
132.....	سادساً: منهج البحث المقارن
134.....	سابعاً: منهج البحث الإجرائي
138.....	المصادر المعتمدة في الفصل الثالث

## الفصل الرابع

### عينات يمكن استخدامها في البحوث الإعلامية

143.....	أولاً: تعريف العينات وخطوات اختيارها واستخدامها
149.....	ثانياً: عينات طبقية وعينات طبقية تناسبية
152.....	ثالثاً: العينات العشوائية والعينات العرضية
155.....	رابعاً: أنواع أخرى من العينات
162.....	خامساً: حجم العينة المقصودة وغير العشوائية
165.....	المصادر المعتمدة في الفصل الرابع

## الفصل الخامس

### أساليب جمع البيانات في البحث العلمي الإعلامي

169.....	تمهيد
170.....	أولاً: المصادر والوثائق كوسيلة لجمع البيانات
178.....	ثانياً: الاستبيان أو الاستفتاء
182.....	ثالثاً: أنواع الاستبيان وميزاته ومحدداته
191.....	رابعاً: المقابلات
196.....	خامساً: مميزات أسلوب المقابلة ومحدداته في جمع البيانات
200.....	سادساً: أسلوب الملاحظة في جمع البيانات
205.....	المصادر المعتمدة في الفصل الخامس

## الفصل السادس

### تحليل البيانات المجمعة في البحث وعرضها

209.....	تمهيد
210.....	أولاً: التحليل الشامل للبيانات بعد الانتهاء من جمعها
214.....	ثانياً: طريقة تحليل البيانات أثناء جمعها أو التحليل المبكر
221.....	ثالثاً: التحليل الإحصائي للبيانات
223.....	رابعاً: أنواع الطرق الإحصائية في التحليل
229.....	خامساً: الإحصاء الوثائقي
236.....	سادساً: توصيات عامة ومشاكل في التحليل
240.....	سابعاً: عرض البيانات وتقويمها في البحث
247.....	المصادر المعتمدة في الفصل السادس

## الفصل السابع

### قواعد وأساليب توثيق مصادر المعلومات والاستشهادات

#### في البحث الإعلامي

- أولاً: قواعد عامة في توثيق مصادر المعلومات ..... 251
- ثانياً: الإستشهادات المرجعية والاقتباسات ..... 253
- ثالثاً: التعامل مع الاستشهاد المرجعي ..... 256
- رابعاً: توثيق معلومات الكتب ..... 265
- خامساً: توثيق معلومات المجلات والصحف (الدوريات) والمطبوعات الأخرى ..... 268
- سادساً: توثيق مصادر المعلومات السمعية والبصرية والإنترنت ..... 270
- سابعاً: ضوابط وملاحظات إضافية في توثيق المعلومات ..... 276
- المصادر المعتمدة في الفصل السابع ..... 281

## الفصل الثامن

### إعداد التقرير النهائي للبحث الإعلامي ومناقشته

- أولاً: مبادئ عامة لكتابة تقرير البحث الإعلامي ..... 285
- ثانياً: لغة تقرير البحث النهائي وأسلوبه ..... 288
- ثالثاً: استخدام الإشارات والمختصرات والمصطلحات المناسبة ..... 295
- رابعاً: تنظيم وتبويب أقسام البحث الرئيسية والثانوية ..... 300
- خامساً: تحديد العناوين الرئيسية والعناوين الفرعية ..... 310
- سادساً: إخراج الشكل المادي والفني للبحث الإعلامي ..... 311
- سابعاً: مناقشة البحوث والدفاع عنها ..... 313
- المصادر المعتمدة في الفصل الثامن ..... 318

## الفصل التاسع

### مصدقية البحث الإعلامي وموضوعيته ودور الباحث

أولاً: ملاحظات تقويمية عن تقرير البحث.....	321
ثانياً: توجهات الباحث وأدواره في البحث الإعلامي.....	325
ثالثاً: إرشادات للباحث الإعلامي في البحث الميداني.....	330
رابعاً: اعتبارات بحثية أخلاقية عامة.....	334
خامساً: طرق التحقق من مصداقية البيانات والمعلومات.....	338
سادساً: الموضوعية وسبل تقليل تحيز الباحث في البحث الإعلامي.....	346
سابعاً: عناوين مقترحة لأطروحات ورسائل جامعية إعلامية.....	348
المصادر المعتمدة في الفصل التاسع.....	352



## قائمة الجداول والمخططات

- مخطط رقم (1): ملخص مشاكل وتحديات البحث العلمي في العالم العربي ..... 31
- مخطط رقم (2): مستلزمات البحث العلمي الصحفي والإعلامي الجيد ..... 39
- مخطط رقم (3): الصفات المطلوبة في الباحث الصحفي والإعلامي الناجح ..... 44
- مخطط رقم (4): نقاط الاختلاف والالتقاء بين البحوث الإنسانية والبحوث  
الصرفية التطبيقية ..... 50
- مخطط رقم (5): مبررات اللجوء الى القراءات الاستطلاعية ومراجعة البحوث  
السابقة ..... 58
- مخطط رقم (6): تصور لمشكلة البحث وفرضياته وصياغة العنوان ..... 68
- مخطط رقم (7): ماهية مشكلة البحث الصحفي والإعلامي وفرضياته ..... 69
- مخطط رقم (8): أسباب ومبررات وجود الفرضيات في البحث العلمي ..... 74
- مخطط رقم (9): تصور لفقرات تصميم خطة البحث ..... 84
- مخطط رقم (10): التسلسل المنطقي الموجز لخطوات البحث العلمي  
الإعلامي ..... 91
- مخطط رقم (11): ملاحظات أساسية عن منهج البحث المسحي ..... 109
- مخطط رقم (12): مواصفات المنهج الوثائقي التاريخي ..... 119
- مخطط رقم (13): خطوات وأدوات دراسة الحالة المبحوثة ..... 125
- مخطط رقم (14): الاتجاهات الإيجابية والسلبية في المنهج التجريبي ..... 131
- مخطط رقم (15): الخطوات المطلوبة في اختيار وتجميع عينات البحث الصحفي  
والإعلامي العلمي ..... 148
- مخطط رقم (16): أنواع العينات المستخدمة في البحث العلمي الإعلامي ..... 161

## قائمة المحتويات

- مخطط رقم (17): الوثائق ومصادر المعلومات الأولية المطلوبة في البحث العلمي ..... 174
- مخطط رقم (18): خطوات تصميم وكتابة الاستبيان ..... 181
- مخطط رقم (19): مواصفات الاستبيان الجيد ..... 188
- مخطط رقم (20): المعالم الأساسية لمميزات أسلوب المقابلة ومحدداته ..... 199
- مخطط رقم (21): خلاصة مزايا وعيوب الملاحظة ..... 204
- مخطط رقم (22): خطوات تحليل البيانات بعد الانتهاء من جمعها ..... 213
- مخطط رقم (23): الوسائل المساعدة في تحليل البيانات أثناء جمعها ..... 220
- مخطط رقم (24): توصيات عامة ومشاكل في التحليل ..... 239
- مخطط رقم (25): تقويم البيانات بصرف النظر عن طريقة جمعها ..... 244
- مخطط رقم (26): خلاصة ضوابط كتابة الاستشهادات والإشارة إليها ..... 264
- مخطط رقم (27): ملاحظات مهمة للباحث الإعلامي عن الاستشهاد المرجعي ..... 280
- مخطط رقم (28): مستلزمات لغة البحث وأسلوبه وإخراجه ..... 293
- مخطط رقم (29): مستلزمات مناقشة البحث والدفاع عنه ..... 317
- مخطط رقم (30): إرشادات مفيدة للباحث الإعلامي في العمل الميداني ..... 333
- مخطط رقم (31): إرشادات الباحثين للتدليل على مصداقيته في البحث ..... 343
- مخطط رقم (32): استراتيجيات تعزيز الصدق في البحث الإعلامي الميداني ..... 346