



www.massira.jo

طبعة مزيدة ومنقحة

# الدعاية

أساليبها ومدارسها  
والحرب النفسية

الدكتورة

منال هلال مزاهرة



رقم التصنيف : 659.1  
المؤلف ومن هو في حكمه : منال هلال المزاهرة  
عنوان الكتاب : الدعاية أساليبها ومدارسها والحرب النفسية  
رقم الإيداع : 2017/8/4421  
الواصفات : الدعاية/ الحرب النفسية/ الاعلان التجاري  
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

## حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان- الأردن  
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشرطة  
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,  
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base  
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2012م - 1433هـ

الطبعة الثانية 2018م - 1439هـ

الطبعة الثالثة 2025م - 1446هـ



## عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059  
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640  
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

طبعة مزيدة ومنقحة

# الدعاية

أساليبها ومدارسها  
والحرب النفسية

الدكتورة  
منال هلال مزاهرة



## الفهرس

المقدمة..... 23

### الباب الأول

#### الدعاية: تعريفاتها وعناصرها ونشأتها

الفصل الأول: تعريف الدعاية ..... 29

تعريف الدعاية ..... 30

التعريف اللغوي ..... 30

التعريف القانوني ..... 32

التعريف العام ..... 34

التعريف الاصطلاحي للدعاية ..... 34

التعريفات الأجنبية ..... 35

التعريفات العربية ..... 38

خصائص الدعاية ..... 41

عناصر العمل الدعائي الخمسة ..... 42

تفسير الدعاية من قبل الباحثين والمفكرين ..... 44

الفصل الثاني: عناصر الدعاية ..... 49

العناصر الرئيسية للدعاية ..... 49

العمد ..... 49

العمل على تكوين الاتجاهات وتعديلها والسيطرة عليها ..... 50

الدعاية موجهة للجماعات ..... 50

51	استخدام الإقناع
52	تحقيق الهدف (التأثير على السلوك)
53	المبادئ الأولية التي يجب أن يراعيها رجل الدعاية
53	العنصر الأول: مصدر الدعاية
56	العنصر الثاني: زمن الدعاية
57	العنصر الثالث: الجمهور المستهدف من الدعاية
59	العنصر الرابع: التخطيط
59	العنصر الخامس: التأثيرات المتنافسة
60	العنصر السادس: القوة والنفوذ
60	العنصر السابع: الموضوع
60	العنصر الثامن: إحداث التغيرات
62	العوامل التي أدت لظهور الدعاية كنشاط هادف ومنظم
62	التطور الكمي والنوعي في وسائل الاتصال
63	ظاهرة الرأي العام وتأثره بوسائل الإعلام
63	ظهور الأيديولوجيات الحديثة وأثرها على تعزيز دور الإعلام والدعاية
64	تطور العلوم الاجتماعية والنفسية
65	الصعوبات التي تواجه الدعاية
65	عدم الوثوق بوجود ظاهرة الدعاية
65	عدم وجود معالم واضحة وإطار محدد لظاهرة الدعاية
65	الارتباك الذي يلتف حول الدعاية
65	المشكلات التي تحيط بالدعاية وبيئة الدعاية بصفة عامة
67	<b>الفصل الثالث: نشأة وتطور الدعاية</b>
67	مدخل
67	العصور القديمة

في تاريخ مصر الفرعونية وحضارة وادي الرافدين كالسومريين والآشوريين والبابليين .....	67
في العصور الإغريقية .....	68
في العصور الرومانية .....	69
الدعاية في القرون الوسطى .....	69
الدعاية في القرن الثامن عشر .....	72
الدعاية في القرن التاسع عشر .....	73
الدعاية في الحرب العالمية الأولى (القرن العشرون) .....	73
الدعاية في الحرب العالمية الثانية .....	76
العوامل التي تؤدي إلى نجاح الدعاية .....	79

## الباب الثاني

### خصائص وقواعد الدعاية

الفصل الأول: خصائص الدعاية .....	83
مدخل .....	83
الخصائص التي تتصف بها الدعاية .....	84
الدعاية حقيقة موجودة .....	84
الدعاية تعتمد على التعليم .....	84
قوة الدعاية .....	86
قدرة الدعاية .....	86
الدعاية هي علم .....	87
دراسة الفرد من خلال المجتمع الذي يعيش فيه .....	88
وحدة وشمولية الدعاية .....	88
سيطرة الدعاية على الأدب والتاريخ .....	89

89	استمرار الدعاية ودوامها.....
90	تنظيم الدعاية .....
90	استخدام المراوغة والتأثير النفسي .....
91	الرقابة .....
<b>93</b>	<b>الفصل الثاني: القواعد العامة للدعاية.....</b>
93	مدخل .....
93	التمويه .....
93	التركيز .....
94	تحقير الخصم .....
95	فراصة منهجية أو أيديولوجية العدو .....
95	التركيز على المعلومات الدقيقة .....
95	تحديد نقاط ضعف العدو.....
96	المرونة .....
96	عدم المواجهة.....
96	العمل الجماعي .....
96	اصطدام الدعاية بالأحداث .....
97	المشاركة .....
97	استخدام أسلوب الاستهزاء والسخرية .....
97	المبادرة والسرعة .....

## الباب الثالث

### تقسيمات وأساليب الدعاية

101	الفصل الأول: تقسيمات الدعاية.....
101	مدخل .....

101	..... تقسيم الدعاية وفق الأسلوب
101	..... الدعاية الكامنة
102	..... الدعاية الظاهرة
102	..... تقسيم الدعاية وفق وظيفتها وأهدافها
102	..... الدعاية الهدامة
102	..... الدعاية الاندماجية
103	..... الدعاية التحريضية
104	..... الدعاية التسويقية
104	..... الدعاية العقائدية
104	..... تقسيم الدعاية وفق المصدر
104	..... الدعاية العمودية
105	..... الدعاية الأفقية
106	..... تقسيم الدعاية وفق المضمون
106	..... الدعاية البيضاء
107	..... الدعاية السوداء
108	..... الدعاية الرمادية
109	..... تقسيم الدعاية وفق الموضوع
109	..... الدعاية السياسية
110	..... الدعاية الاجتماعية
110	..... الدعاية الاقتصادية أو التجارية
110	..... تقسيمات الدعاية الأخرى
113	..... الفصل الثاني: أساليب الدعاية
113	..... مدخل
113	..... أسلوب التكرار والملاحقة



114	أسلوب الكذب
115	التشويه بالحذف أو الإضافة أو المبالغة
115	أسلوب الإثارة العاطفية
117	إساءة استخدام الأسماء والمصطلحات
117	التشكيك في الذات أو في الآخر
118	الارتباط الزائف
118	أسلوب عرض الحقائق
118	استخدام الصور الذهنية
119	أسلوب تحويل انتباه الجمهور
119	أسلوب البرامج الإيجابية المحدودة
120	أسلوب افتعال الأزمات
120	إثارة الرعب والفوضى

## الباب الرابع

### الشائعات

125	الفصل الأول: تعريف الشائعات
125	مدخل
126	تعريف الشائعات
126	التعريفات اللغوية للشائعات
126	التعريف الاصطلاحي للشائعات
127	التعريفات الأجنبية
130	التعريفات العربية
132	تاريخ الشائعة
135	الفصل الثاني: ملامح وسمات وأهداف الشائعات
135	الملامح الرئيسية لمفهوم الشائعة

135	..... سمات الشائعات
138	..... أهداف نشر الشائعات
138	..... أهداف نفسية
138	..... أهداف سياسية
138	..... أهداف اجتماعية
139	..... أهداف اقتصادية
139	..... أهداف عسكرية
<b>141</b>	<b>..... الفصل الثالث: تصنيف الشائعات</b>
141	..... تصنيف الشائعة وفق المناخ العام الذي تخلقه
141	..... الشائعات البيضاء
141	..... الشائعات السوداء
142	..... شائعات الأمل أو الأمانى أو الأحلام
142	..... شائعات اليأس والخوف
142	..... شائعات الكراهية وتحويل الولاء ودق الأسافين
142	..... تصنيف الشائعات وفقاً لاستمراريتها وبعدها الزمني
142	..... الشائعة الزاحفة
143	..... الشائعة الحايية
143	..... الشائعة الصادمة
144	..... شائعة النار والرماد
144	..... شائعة الوهم
144	..... الشائعة العنيفة
144	..... الشائعة العاطفية
145	..... الشائعة المندفعة
145	..... شائعات الكراهية

145	شائعات العدوان
145	الشائعات الحاملة
146	شائعات العنصرية
146	تصنيف الشائعات وفق الأهداف
146	شائعة التفتيت
146	شائعة التمويه
146	شائعة الذكرى
147	الشائعات العفوية
147	الشائعة الهجومية
148	تصنيف الشائعة وفق العمومية
148	الشائعة الشخصية
148	الشائعة المحلية
148	الشائعة القومية
148	الشائعة الدولية
<b>149</b>	<b>الفصل الرابع: النظريات المفسرة لانتشار الشائعات</b>
149	نظرية ألبرت ويستمان
150	نظرية فستنجر
151	نظرية كارل يونج
152	نظرية روزناو
<b>155</b>	<b>الفصل الخامس: دوافع نشر الشائعات وطرق مكافحتها</b>
155	دوافع نشر وسريان الشائعات
156	أسباب انتشار الشائعات
156	الرغبات النفسية والحاجات العفوية كالأحلام والأمانى
157	الخوف والقلق

157	.....	مشاعر الكراهية
157	.....	الكشف عن مظاهر التوترات المتفاقمة الموجودة في داخل التجمعات
158	.....	تهدئة التوترات الانفعالية
158	.....	الأدلة التجريبية
159	.....	العوامل التي تساعد على انتشار الشائعة
160	.....	طرق مكافحة الشائعات
160	.....	قتل الشائعة بشائعة أخرى أكبر منها حجماً
160	.....	القضاء على الشائعات بالمعلومات
161	.....	تكذيب الشائعة
162	.....	أساليب مواجهة الشائعات

## الباب الخامس

### الحرب النفسية

167	.....	الفصل الأول: تعريف الحرب النفسية
169	.....	مسميات الحرب النفسية
174	.....	العناصر الأساسية للحرب النفسية
		<b>الفصل الثاني: الحرب النفسية خلال الحربين العالميتين والنظام العالمي الجديد</b>
177	.....	الجديد
177	.....	الحرب النفسية في الحرب العالمية الأولى
181	.....	الحرب النفسية خلال فترة الحربين العالميتين الأولى والثانية
182	.....	الحرب النفسية في الحرب العالمية الثانية
185	.....	الحرب النفسية في ظل النظام العالمي الجديد
189	.....	الفصل الثالث: أشكال وأنواع الحرب النفسية
189	.....	أولاً: أشكال الحرب النفسية
189	.....	الحرب الفكرية (الأيدولوجية - العقائدية)

189	الحرب الاستراتيجية الخداعية.....
189	الحرب الاستخبارية.....
190	الحرب التنظيمية.....
190	الحرب الجماهيرية.....
190	ثانياً: أنواع الحرب النفسية.....
190	الحرب النفسية الاستراتيجية.....
191	الحرب النفسية التكتيكية.....
192	الحرب النفسية التعبوية.....
193	الحرب النفسية التعزيزية.....
<b>195</b>	<b>الفصل الرابع: أهداف وخصائص الحرب النفسية.....</b>
196	أولاً: أهداف الحرب النفسية.....
196	أهداف سياسية.....
197	أهداف عسكرية.....
198	إضعاف المعنويات.....
199	ثانياً: خصائص الحرب النفسية.....
<b>203</b>	<b>الفصل الخامس: الأساليب المستخدمة في الحرب النفسية.....</b>
203	أسلوب التهديد بالقوة.....
204	أسلوب فرق تسد.....
205	أسلوب الترويع وإثارة الرعب.....
206	أسلوب الضغط الدبلوماسي والاقتصادي.....
207	أسلوب التفريق وإثارة السخط.....
208	أسلوب تحطيم الثقة.....
208	إخفاء الحقائق.....
209	استخدام وسائل الإعلام المتاحة.....

210	استغلال العاطفة الدينية.....
211	أسلوب تشويه الصورة الذهنية.....
212	التضليل والتعتيم الإعلامي.....
215	<b>الفصل السادس: المبادئ العامة للحرب النفسية</b> .....
215	مبادئ الحرب النفسية.....
	الاعتبارات التي أدت إلى استخدام الحرب النفسية كسلاح من أفضل الأسلحة
219	المؤثرة.....
223	<b>الفصل السابع: أدوات الحرب النفسية</b> .....
224	أدوات الحرب النفسية.....
224	أولاً: الحرب المعلوماتية.....
226	الحرب المعلوماتية الهجومية.....
227	الحرب المعلوماتية الدفاعية.....
229	ثانياً: الشائعات.....
230	تعريف الشائعة.....
230	أهداف الشائعات خلال الحرب النفسية.....
232	الأساليب التي تستخدم فيها الشائعات في الحرب النفسية.....
233	ثالثاً: غسيل الدماغ.....
234	تعريف مصطلح غسيل الدماغ.....
234	ما هو غسيل الدماغ.....
238	غسيل الدماغ في التاريخ.....
240	أسباب استخدام غسيل الدماغ.....
241	أهمية غسيل الدماغ.....
241	خصائص ومقومات عملية غسيل الدماغ.....
242	مراحل تطور غسيل الدماغ.....

242	أنواع غسيل الدماغ .....
243	الأساليب المستخدمة في غسيل الدماغ.....
244	مراحل غسيل الدماغ .....
427	آلية عمل غسيل الدماغ .....
248	غسيل الدماغ الجماهيري .....
248	ما هو غسيل الدماغ الجماهيري .....
249	تخطيط الحرب النفسية .....
250	مقومات التخطيط للحرب النفسية.....
250	مقومات نجاح التخطيط للحرب النفسية .....
252	مراحل التخطيط للحروب النفسية.....
257	<b>الفصل الثامن: الوسائل الإعلامية المستخدمة في الحرب النفسية.....</b>
257	وسائل التأثير النفسية.....
258	أولاً: الاختراق الإعلامي .....
259	أساليب الاختراق الإعلامي .....
259	أهداف الاختراق الإعلامي .....
262	ثانياً: وسائل الإعلام المستخدمة في الحرب النفسية.....
262	الوسائل المطبوعة والمقروءة .....
264	الوسائل المسموعة .....
270	الوسائل السمعية والمرئية .....
275	<b>الفصل التاسع: الوقاية من الحرب النفسية .....</b>
276	المبادئ التي يجب مراعاتها بعد نتائج الحرب النفسية .....
279	دور التوجيه المعنوي في مقاومة الحرب النفسية .....
280	تنمية الاتجاهات النفسية الصحيحة لدى الأفراد .....
280	غرس عقيدة القتال .....

281 .....متطلبات التحصين ضد الحرب النفسية.....

## الباب السادس

### المدارس الدعائية العالمية

287 ..... الفصل الأول: الدعاية خلال الحرب العالمية الأولى والثانية .....

287 ..... مدخل .....

288 ..... ظروف الحرب الدعائية بين الدول المتحاربة قبل وبداية الحرب العالمية الأولى ....

294 ..... الوسائل الدعائية التي استخدمتها الدول المتحاربة خلال الحرب العالمية الأولى ...

295 ..... التأثير على الصحف في الدول الأخرى .....

296 ..... المنشورات .....

298 ..... الراديو التلغرافي .....

299 ..... إرسال الخطابات للمواطنين الألمان .....

299 ..... العملاء السريون .....

299 ..... المضمون الدعائي الذي قدمه الحلفاء خلال الحرب العالمية الأولى .....

301 ..... النشاط الدعائي بعد انتهاء الحرب العالمية الأولى وحتى بداية الحرب العالمية الثانية ....

306 ..... أساليب الدعاية خلال الحرب العالمية الثانية .....

313 ..... النتائج السياسية للحرب العالمية الثانية .....

317 ..... الفصل الثاني: الدعاية البريطانية .....

317 ..... مدخل .....

318 ..... النشاط الدعائي البريطاني خلال الحرب العالمية الأولى .....

324 ..... الدعاية البريطانية الموجهة للخارج .....

328 ..... الدعاية البريطانية خلال الحرب العالمية الثانية .....

328 ..... أهداف الخدمات الدعائية البريطانية .....

329 ..... الدعاية البريطانية الإذاعية .....



- 331 ..... الوسائل الدعائية التي استخدمها الإنجليز خلال الحرب العالمية الثانية.
- 331 ..... أولاً: الوسائل التكتيكية.
- 332 ..... ثانياً: الوسائل الإستراتيجية.
- 332 ..... الراديو.
- 336 ..... الإذاعات السرية البريطانية أو الراديو "الأسود".
- 338 ..... الدعاية البريطانية الموجهة عبر الإذاعة.
- 339 ..... أولاً: الإذاعة الموجهة إلى العدو.
- 344 ..... ثانياً: الدعاية البريطانية الموجهة إلى الأصدقاء في الدول المحتلة.
- 346 ..... ثالثاً: الدعاية البريطانية الموجهة إلى شعوب الدول المناصرة للأعداء.
- 347 ..... المبادئ التي حكمت العمل الدعائي البريطاني في الحرب العالمية الثانية.
- 351 ..... الفصل الثالث: الدعاية النازية.**
- 351 ..... مدخل.
- 352 ..... مفهوم النازية.
- 353 ..... طفولة ونشأة هتلر.
- 359 ..... نشأة وتطور الحركة النازية.
- 362 ..... إعلان هتلر الثورة الوطنية.
- 363 ..... المبادئ التي اعتمدت عليها الحركة النازية.
- 364 ..... تنظيم جهاز الدعاية النازي.
- 365 ..... المبادئ الأساسية التي حكمت الدعاية النازية.
- 369 ..... الأسس التي ركزت عليها الدعاية الهتلرية.
- 373 ..... الأساليب التي اتبعتها الدعاية النازية.
- 387 ..... العوامل التي أدت إلى نجاح الدعاية النازية في المراحل الأولى للصراع.
- 389 ..... الدعاية النازية الموجهة للخارج.

394	المبادئ التي اعتمدها ألمانيا في دعايتها ضد الحلفاء
395	الدعاية النازية في منطقة الشرق الأوسط
<b>397</b>	<b>الفصل الرابع: الدعاية الصهيونية</b>
397	مدخل
398	نشأة وتطور الحركة الصهيونية
398	مفهوم الحركة الصهيونية
402	مراحل تطور الحركة الصهيونية
403	المرحلة الأولى (1897 - 1917)
405	المرحلة الثانية (1917 - 1948)
405	المرحلة الثالثة (1948 - 1956)
406	المرحلة الرابعة (1956 - 1967)
406	دور الدعاية الصهيونية في تأسيس الدولة اليهودية
408	مراحل تطور الدعاية الصهيونية
409	الأسس الإيديولوجية للدعاية الصهيونية
411	أهمية العمل الدعائي للحركة الصهيونية
412	أساليب الدعاية الصهيونية
414	الأساليب الدعائية التي اتبعتها الحركة الصهيونية
419	أهداف الدعاية الصهيونية
420	أدوات الدعاية الصهيونية
420	أجهزة الإعلام الجماهيري
423	وسائل وقنوات الاتصال المباشر
424	الجاليات اليهودية
425	المنظمات غير الحكومية

426	.....	خصائص الدعاية الصهيونية
426	.....	المركزية
427	.....	التركيز
427	.....	التخصص
427	.....	التوقيت
428	.....	المصداقية
428	.....	المرونة
428	.....	الهجوم
428	.....	التكامل
428	.....	التعامل النفسي في إطار الحركة الصهيونية
430	.....	أسباب نجاح الدعاية الصهيونية
<b>433</b>	.....	<b>الفصل الخامس: الدعاية الإسرائيلية</b>
433	.....	مدخل
434	.....	التمييز بين اليهودية والصهيونية وإسرائيل
434	.....	تطور الدعاية الإسرائيلية
435	.....	أصول الدعاية الإسرائيلية
435	.....	مراحل تطور الدعاية الإسرائيلية
439	.....	تنظيم الدعاية والإعلام الإسرائيلي
440	.....	الدعاية الإسرائيلية الخارجية
441	.....	السياسة المتبعة في الدعاية الإسرائيلية
442	.....	عناصر المنطق الدعائي الإسرائيلي
<b>445</b>	.....	<b>الفصل السادس: الدعاية الفاشية</b>
445	.....	مدخل: تطور الفكر الإيطالي نحو الفاشية
446	.....	مفهوم الفاشية

448	..... حياة موسولوني
450	..... تأسيس الحزب الفاشي
452	..... دخول موسوليني إلى البرلمان والسلطة
453	..... هيكلية الدولة التي أرادها موسوليني
454	..... نظام الحكم الأمثل عند موسوليني
455	..... تسلم موسوليني الحكم
458	..... سمات الفكر الفاشي
459	..... الأساليب الدعائية التي اتبعها موسوليني مع الشعب الإيطالي
461	..... سياسة موسوليني الداخلية
462	..... دعاية الفاشية الخارجية
466	..... نهاية موسوليني والحزب الفاشي
<b>469</b>	<b>..... الفصل السابع: الدعاية الشيوعية</b>
469	..... نشأة وتطور الدعاية الشيوعية
474	..... أهداف الدعاية الشيوعية
476	..... الأساليب الدعائية التي اتبعها الشيوعيون
480	..... الأسس التي قامت عليها الدعاية الشيوعية
480	..... تقسيمات المجتمع التي وضعها لينين
480	..... المنظمون
481	..... مثيرو القلاقل
483	..... رجال الدعاية
485	..... الثقافة والتعليم الشيوعي
486	..... الأساليب التي اتبعها الشيوعيون في الثقافة والتعليم
487	..... الوسائل الدعائية التي استخدمها الشيوعيون خلال الحرب العالمية الثانية
491	..... الدعاية السوفيتية الموجهة للدول الغربية

492	.....	الدعاية السوفيتية الموجهة لدول العالم الثالث
495	.....	الدعاية السوفيتية الموجهة للشرق الأوسط
495	.....	فشل الشيوعية
<b>497</b>	.....	<b>الفصل الثامن: الدعاية الأمريكية</b>
497	.....	المؤسسات الدعائية الأمريكية خلال الحرب العالمية الأولى
500	.....	النشاط الدعائي للولايات المتحدة خلال الحرب العالمية الثانية
504	.....	الدعاية الأمريكية الإذاعية
505	.....	مراحل الدعاية الأمريكية الإذاعية
507	.....	الخدمات الإذاعية الأمريكية
507	.....	المحطات الإذاعية الرسمية
510	.....	المحطات الإذاعية غير الرسمية
512	.....	الإذاعات الدولية الخارجية الأمريكية
512	.....	لجنة أوروبا الحرة وإذاعتها صوت أوروبا الحرة
514	.....	لجنة آسيا وإذاعتها صوت آسيا الحرة
514	.....	اللجنة الأمريكية للتحرر من البلشفية التي تديع عن طريق راديو الحرية
515	.....	تطور الدعاية الأمريكية المرئية
<b>517</b>	.....	<b>الفصل التاسع: الدعاية اليابانية</b>
517	.....	مدخل
517	.....	المؤسسات الدعائية اليابانية
518	.....	الوسائل الدعائية التي استخدمها اليابانيون
518	.....	الأساليب الدعائية اليابانية الداخلية
520	.....	الأساليب الدعائية الخارجية التي اتبعها اليابانيون
524	.....	الدعاية اليابانية بعد الحرب العالمية الثانية
528	.....	المشكلات التي واجهتها الدعاية اليابانية
529	.....	المراجع