

www.massira.jo  
The News In Media Means



# الخبر في وسائل الإعلام

الأستاذ الدكتور  
عبد الرزاق محمد الدليمي



رقم التصنيف : 302.2  
المؤلف ومن هو في حكمه : عبدالرزاق محمد الدليمي  
عنوان الكتاب : الخبر في وسائل الإعلام  
رقم الإيداع : 2011/7/3864  
الواصفات : الإعلام/ الإتصال الجماهيري/ وسائل الإعلام  
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

## حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن  
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة  
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,  
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data  
base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2012م - 1433هـ



## عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059  
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640  
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

www.massira.jo

# الخبر في وسائل الإعلام

The News In  
Media Means

الأستاذ الدكتور  
عبد الرزاق محمد الدليمي



## الفهرس

23 ..... المقدمة

### الفصل الأول

#### مفهوم الخبر

27 ..... ماهية الصحافة

28 ..... الجريدة

28 ..... معايير أو سمات الجريدة

29 ..... الصحافة واختراع الطباعة

30 ..... المجلة

31 ..... أنواع المجلات

31 ..... الخبر الصحفي

32 ..... تعريف الخبر

33 ..... الخبر الكامل يجيب على الأسئلة الست

33 ..... المفهوم الغربي لمصطلح الخبر

34 ..... المفهوم العربي للخبر

34 ..... الفرق بين النبأ والخبر

35 ..... القيم الإخبارية

35 ..... تعريف القيمة الإخبارية

36 ..... العناصر المحددة للقيمة الإخبارية

## الفصل الثاني

### عناصر الأخبار ومصادرها

45	عناصر الخبر.....
45	معايير كوهين وبونك.....
46	عناصر الخبر عند وولتر ليمان .....
47	العناصر الأساسية المعتمدة في صحافة العالم الثالث .....
47	العناصر الأساسية في تشكيل بنية الخبر .....
48	مكونات الخبر .....
49	صفات الخبر الصحفي .....
49	النماذج الإخبارية الأربعة .....
52	الفرق بين الخبر الصحفي والتقرير الصحفي .....
53	التحليلات الإخبارية .....
53	الثقافة الجماهيرية.....
53	مصادر الأخبار.....
54	أولاً: المندوب الصحفي .....
54	ثانياً: وكالات الأنباء .....
54	ثالثاً: الإذاعات المحلية والأجنبية .....
55	رابعاً: الصحف المحلية والأجنبية .....
55	خامساً: الانترنت .....
55	سادساً: النشرات .....
55	سابعاً: المؤتمرات الصحفية .....
55	ثامناً: الوزارات والهيئات الرسمية والشعبية .....
56	تاسعاً: المدونات والمواقع الشخصية .....
56	عاشراً: مصادر أخرى .....

56 ..... شروط المندوب الصحفي

## الفصل الثالث

### قواعد وأسس الأخبار

59 ..... مزودو الأخبار

61 ..... بعض المبادئ الصحافية

62 ..... صياغة الأخبار

63 ..... قواعد وأسس تحرير الأخبار

63 ..... أنواع المحررون

64 ..... الصحافة بين الالتزام والإثارة

65 ..... القوالب الفنية لكتابة الأخبار الصحفية

65 ..... قالب الهرم المعكوس

66 ..... قالب التتابع الزمني

67 ..... القالب التشويقي

67 ..... قالب السرد المباشر

68 ..... القالب التجميعي

68 ..... قوالب فنية أخرى لكتابة الأخبار

68 ..... القوالب الأخرى في تحرير الخبر

69 ..... الأخبار والسبق الصحفي

70 ..... بعض مواصفات المخبر الناجح

70 ..... بعض مواصفات المراسل الناجح

## الفصل الرابع

### التقارير الإخبارية

75 ..... أنواع التقارير

75 ..... أولاً: التقارير العامة

76	ثانياً: التقارير الخاصة
76	ثالثاً: المقابلات
76	رابعاً: التقارير المترجمة
76	خامساً: التقارير التحقيقية
77	سادساً: التقارير السياسية
77	الوثائق التقنية
77	معلومات مهمة لكتابة التقارير
78	المبادئ التوجيهية الأساسية
78	طرق تخزين المعلومات
79	تقنيات التصنيف
79	تصنيف التقنيات الرقمية
79	تصنيف التقنيات وترتيبها أجدياً
79	حرية الصحافة وحرية الناشر
80	الاعتبارات التجارية
80	الصعوبات القانونية
81	إساءة استخدام حرية الصحافة
83	القواعد والمبادئ العامة التي يجب على الصحافة الالتزام بها
84	الفن والمهارة التحريرية
85	بعض مهام المحررين
86	أهمية العناوين
88	المبادئ والممارسات الصحفية
88	كتاب الأعمدة السياسية
89	التمييز
89	تغطية المؤتمرات

## الفهرس

90	الحصول على المعلومات
90	أهمية إتقان اللغة الإنجليزية
90	كتابة التقرير الجيد

## الفصل الخامس

### خصائص ومزايا وسائل الإعلام

95	الراديو
95	مزايا الراديو كوسيلة إعلام
96	التلفزيون
97	مزايا التلفزيون
100	الانترنت
100	تاريخ الإنترنت
102	البريد الإلكتروني
102	الإنترنت والشبكة العالمية
103	الاتصال الصوتي (VoIP)
103	التسويق
103	استخدام الشبكة (الإنترنت) في العالم
105	الإعلاميون بين الانترنت والثورة الرقمية

## الفصل السادس

### الآراء المختلفة في الأخبار

115	الآراء المختلفة حول الأخبار
116	عرض الإحساس المشترك حول الأخبار
118	عرض وجهات نظر الإعلاميين
120	العلماء والأخبار
121	المبادئ الأساسية للأخبار



122	النظرية الماركسية والهيمنة على وسائل الإعلام
124	الجانب الثقافي
126	دور الأخبار في تغيير المجتمعات
128	وسائل الإعلام الجديدة وزيادة التغيرات في المجتمع
130	زوايا النظر إلى الأخبار

## الفصل السابع

### وظائف الأخبار وأنواعها

135	وظائف الأخبار
135	أولاً : على صعيد الأفراد
135	ثانياً: بالنسبة للسلطة التنفيذية
135	الخبر الإذاعي
135	بناء النشرة الإخبارية
136	بعض الممارسات والتقاليد التي يمكن الاسترشاد بها
139	بعض الطرق الحديثة في إذاعة الأخبار
140	تصنيف الأخبار حسب القيمة الخبرية
141	تفسير الأخبار
142	أنواع الأخبار
143	منشأ الأخبار
145	طريقة أخرى للعثور على الأخبار
146	دور الصحفي

## الفصل الثامن

### الصحافة الإذاعية والتلفزيونية

151	الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
152	صحف المدن الكبيرة

152	دمقراطية الأخبار
153	الملكية المشتركة للصحف اليومية
155	التابلويد: مدارس للفضائح
156	ظهور الصحافة الإذاعية
159	التقنيات الحديثة في بث الأخبار والتقارير
160	تكنولوجيا الصحافة خلال العقود القادمة
161	نقد الصحافة

## الفصل التاسع

### أطر الصحافة الإذاعية والتلفزيونية

165	الأطر النظرية للصحافة الإذاعية والتلفزيونية
169	المنهج السياسي
170	المناهج المحترفة - التنظيمية
171	التكنولوجيا
172	الأبعاد الثقافية وعلم اجتماع الموارد
173	الأخبار ونماذج الدعاية مقابل نماذج حارس البوابة
175	تفسير خصائص القصص الإخبارية
177	التحيز في منظومة الإعلام
178	دور الصحافة ومفهوم الإيديولوجية

## الفصل العاشر

### سلطة الصحافة

183	تصور عام
184	الصحافة: السلطة وتقرير المصير
185	خلفية عن المسألة
186	الأخبار والصحافة مفتعلة ومصطنعة

188 ..... حدود الصحافة

## الفصل الحادي عشر

### قوانين وأخلاقيات الصحافة

192 ..... برامج الحوار

193 ..... الفساد

194 ..... نقد الصحافة الذاتي

194 ..... الظواهر العميقة المقلقة عن الصحافة

196 ..... نفوذ الصحافة

196 ..... النظرية المتحررة والصحافة الحرة

197 ..... قيم الصحافة الحرة

198 ..... جوهر حرية الصحافة

198 ..... الأخبار وضرورة الديمقراطية

199 ..... الصحفي والحصول على معلومة تهم العامة

202 ..... القوانين الإنجليزية والأمريكية للصحافة

202 ..... التحديات التي تواجه حرية الصحافة حاليا

## الفصل الثاني عشر

### تطور الأخبار المرئية

207 ..... نبذة عن تاريخ الأخبار التلفزيونية

209 ..... بدايات التلفزيون

210 ..... الوسيلة المعتمدة على الوقت

211 ..... أخبار التلفزيون

211 ..... الصحافة التقليدية والصحافة التلفزيونية

211 ..... التشابهات والاختلافات

214 ..... مقدمو البرامج الإخبارية

214	الأخبار المتلفزة
215	الالتزام بالتعليمات واللوائح
215	اختلافات في المنهج والأسلوب
216	أهمية البرامج الإخبارية في التلفاز

## الفصل الثالث عشر

### وسائل الإعلام الجديدة

221	الوسيلة الإعلامية الأفضل
222	الأجندة الصحافية الوطنية
223	تصنيفات جديدة للأخبار
224	آلة الصحافة الأمريكية العظيمة
224	وسائل الإعلام المطبوعة
224	وسائل الإعلام الإلكترونية
226	المنافسة وحرب الأسعار في الصحافة المذاعة
227	الصحافة الصفراء
229	الصحافة والخروج على قواعد المهنة
232	تنظيم الصحافة
237	الصحافة وتجاوز الخطوط الحمراء

## الفصل الرابع عشر

### علاقة وسائل الإعلام بالحكومات

245	نظام الرتب في الإذاعة
246	الإذاعة البريطانية BBC
247	الإعلام وموقف الحكومات
247	الصحافة الجادة والحكومات المتعاقبة
248	الإذاعة والنزاع مع الحكومة

250	التغطية الإعلامية لأحداث ايرلندا الشمالية
251	دور محطة BBC
252	التطور التكنولوجي والإعلام
253	التلفزيون والآليات الجديدة
255	الإعلام وخيارات التغيير
257	الحكومات والوصاية على الإعلام
258	مشروع قانون البث
261	الأخبار والنزاهة

## الفصل الخامس عشر

### الخبر والسطوة على وسائل الإعلام

267	قناة CNN والمجتمع العالمي
267	الأخبار والسطوة على الإعلام
270	الأخبار والحرب الأمريكية ضد العرب والمسلمين
271	وهم الأخبار
273	التغطية الإعلامية قبل بدء المعركة
274	الأخبار عن حرب إطلاق النار
276	خلاف بيتر ارنت
277	انتصار أخبار الأربع وعشرين ساعة العالمية
278	دروس للصحافة
279	التغطية الإخبارية لهجوم البحرية الأمريكية على الصومال

## الفصل السادس عشر

### الفروقات في الصحافة

285	حماية السلطة الثقافية للصحافة المذاعة
285	خلفية "خط التاريخ"

## الفهرس

286	الرد على الانحراف
289	قسم الأخبار في NBC
290	الهفوات الصحفية
291	معايير NBC
291	الفروقات الدقيقة في الصحافة
292	عبء الأخبار كجزء من متطلبات الخدمة العامة
293	الأخبار والتسلية
294	الأخبار وتحقيق الأرباح
295	مشكلات التلفزيون والإعلام الغيبي
297	التعريفات الصحفية

## الفصل السابع عشر

### الأخبار والنظام الجديد

301	الاتصالات الحديثة
302	نظام الحدائة والتبعية
303	تدفق المعلومات والاتصالات
305	الجانب القانوني لوسائل الإعلام
306	معاهدة تختص بحرية المعلومات
307	الفترة الأولى: فترة حرية المعلومات ومساعدة التنمية (1945-1959)
	الفترة الثانية: فترة تقنيات جديدة في عالم الاتصالات تحفز وجود قوانين
307	(1960-1969)
307	الفترة الثالثة: تحديات وعقبات في وجه المبادئ السائدة (1970-1979)...
309	نظام عالمي معلوماتي جديد
310	عصر العولمة
312	الأدوار الرئيسية في سوق الإعلام

314	الإترنت والتلفزيون عبر الأقمار الاصطناعية
314	الإعلام العربي والإسلامي
317	الصحف في المستقبل
318	ثورة الاتصالات
318	تكنولوجيا وسائل الاتصال
319	النموذج الهجين الجديد
320	الصحف الإلكترونية
320	الصحيفة الافتراضية
320	تقسيم الصحف
321	دور غرف الأخبار
322	الإعلانات

## الفصل الثامن عشر

### الصحافة في القرن الجديد

325	الصحافة في القرن الواحد والعشرين
325	أهمية الصحف
326	عمق وتنوع المضمون
327	ملكية سلسلة من الصحف
327	التوجه نحو ملكية سلسلة وسائل الإعلام
328	تقييم ملكية سلسلة من وسائل الإعلام
328	التركيز الصحافي
329	الصحف الوطنية
329	صحيفة USA Today
330	صحيفة Wall Street Journal
332	صحيفة The Christian Science Monitor

332	.....	New York Times صحيفة
334	.....	صحف القرى
334	.....	صحف العاصمة
335	.....	صحف المدن الصغيرة
335	.....	التحديات التي تواجهها الصحف اليومية
335	.....	التوزيع
336	.....	الصحف الأسبوعية (نسخ يوم الأحد)
336	.....	الإعلانات
336	.....	الانتقال للشبكة العنكبوتية
337	.....	المجموعات
337	.....	الصحف الأسبوعية
337	.....	الصحف الأسبوعية للمجتمعات المحلية
338	.....	الصحف البديلة وقليلة الشهرة
338	.....	صحف الثقافة المضادة
339	.....	صحف مثيلي الجنس
339	.....	صحف السود
339	.....	صحف اللغات الأجنبية
340	.....	تقييم الصحف
340	.....	التوزيع والإدخال
341	.....	مؤشرات الجودة

## الفصل التاسع عشر

### الأخبار الإذاعية

345	.....	البرامج الإخبارية الإذاعية
345	.....	أهمية الراديو



346	الراديو كمحفز
346	انتشار الراديو
346	مدى قطاع الراديو
347	التطور التقني
347	المجال الكهروميغناطيسي
347	توصيل الأصوات
347	خصائص الراديو (أمريكا نموذجاً)
348	الراديو في القطاع الخاص
348	دور الإعلانات
348	تميز الراديو في أمريكا
348	المحطات الإذاعية غير التجارية
349	الراديو أداة ترفيهية
349	بداية البرامج الجماهيرية
349	نموذج خاص للمستمعين
350	الأخبار الإذاعية
350	الأخبار الإذاعية الرائدة
350	صيغة الأخبار
351	تدني شعبية الأخبار الإذاعية
352	الراديو الوطني العام
352	البرامج الكلامية الإذاعية
353	تأثير الأخبار

## الفصل العشرون

### شبكات الراديو

357	أربع شبكات تاريخية
-----	--------------------

358	شبكات الإذاعة اليوم
359	علاقات الشبكات المتعاونة
359	قوانين البث
359	عقلانية الوصاية
360	تنظيم الملكية
361	تنظيم المضمون
361	تنظيم الشبكات
361	مكافحة الاحتكار
362	تراخيص الشبكات
362	إلغاء قوانين البث
362	استمرار التقييدات
362	تحذيرات طارئة
363	جودة المواد الموثقة على الهواء
363	قيم السوق
363	قياس الجودة
364	مستقبل وسيلة الإعلام
363	الراديو – برامج بلا مخاطرة وبشكل سلس
364	الراديو الرقمي
364	الراديو على الشبكة العنكبوتية
364	الراديو عبر الأقمار الصناعية

## الفصل الحادي والعشرون

### التلفزيون والتكنولوجيا الجديدة

369	التلفزيون
369	تأثير التلفزيون

370	التغيرات في وسائل الإعلام
371	تكنولوجيا التلفزيون
371	المسح الإلكتروني
372	المعايير المتكاملة
372	أجهزة التلفاز عالية الدقة
372	البث عبر الشبكة العنكبوتية
373	بنية التلفزيون (التلفزيون الأمريكي نموذجاً)
373	النظام الوطني الثنائي
373	علاقات الشبكات المتعاونة
374	أنظمة التوصيل
374	محطات البث عبر الهواء
374	أنظمة الكيبلات
375	الأقمار الاصطناعية المباشرة
375	التلفزيون التفاعلي
375	شبكات البث على الهواء
376	الشبكات التلفزيونية الكبرى
378	الشبكات الأخرى
378	تلفزيون الكيبل
379	جذور الكيبل
379	علاقة Gerald Levin ومحطة HBO
379	نظام بث Turner
380	نمو الكيبل
380	تأسيس الشبكات
380	شراء نظام الكيبل

381	الإعلان
381	التلفزيون الترفيهي
381	البرامج في البدايات
382	إنتاج البرامج الترفيهية
382	تغيير معايير البرامج الترفيهية
383	نظام التقييم

## الفصل الثاني والعشرون

### نشرات أخبار التلفزيون

387	الأخبار التلفزيونية
387	النشرات الإخبارية وكلام الرؤساء
388	التحول في أخبار الشبكات
388	الأخبار التلفزيونية على مدار الساعة
388	قناة فوكس الإخبارية
389	MSNBC
389	الشبكات الأخرى
389	التلفزيون العام
389	مؤسسة للث العام
391	الجدل حول التمويل العام
393	تقييم التلفزيون
393	مقاييس الشعبية
393	مقاييس الجودة
394	مستقبل التلفزيون
395	المراجع