



www.massira.jo

إدارة المواد الشراء والتخزين

الأستاذ
مصطفى نجيب شوايش

الأستاذ الدكتور
سليمان خالد عبيدات



رقم التصنيف : 658.7
المؤلف ومن هو في حكمه : سليمان خالد عبيدات / مصطفى نجيب شواويش
عنوان الكتاب : ادارة المواد الشراء والتخزين
رقم الإيداع : 2007/5/1430
الواصفات : ادارة المواد / ادارة المخازن / التخزين / ادارة الاعمال
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناسر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2008م - 1428هـ الطبعة الثانية 2009م - 1430هـ
الطبعة الثالثة 2010م - 1431هـ الطبعة الرابعة 2013م - 1434هـ
الطبعة الخامسة 2016م - 1437هـ الطبعة السادسة 2017م - 1438هـ
الطبعة السابعة 2020م - 1441هـ


دار
المسيرة
للنشر والتوزيع والطباعة
شركة جمال أحمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : +962 6 5627049 فاكس : +962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : +962 6 4640950 فاكس : +962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

إدارة المواد الشراء والتخزين

الأستاذ الدكتور
مصطفى نجيب شاويش سليمان خالد عبيدات



المحتويات

15	الوحدة الأولى: المفاهيم الأساسية لإدارة الشراء
17	1 - 1 مقدمة
17	2 - 1 أساسيات الشراء
17	1 - 2 - 1 أهمية الشراء
18	1 - 2 - 2 تنظيم إدارة الشراء
18	1 - 2 - 3 التبعية والمستوى التنظيمي لوظيفة (إدارة) الشراء
21	1 - 2 - 4 حجم وظيفة الشراء وشكلها التنظيمي
22	1 - 3 مسؤوليات وسلطات وظيفة (إدارة) الشراء
25	1 - 4 التنظيم الداخلي لوظيفة الشراء كوحدة إدارية
26	1 - 4 - 1 الوظيفة الإدارية
26	1 - 4 - 2 الوظيفة الفنية
26	1 - 4 - 3 وظيفة المتابعة
26	1 - 4 - 4 وظيفة البحوث
26	1 - 4 - 5 وظيفة الأعمال الكتابية
27	1 - 5 القوى العاملة في إدارة (وظيفة) الشراء
30	1 - 6 علاقة وظيفة (إدارة) الشراء بوظائف المنظمة الأخرى
30	1 - 6 - 1 علاقة وظيفة الشراء بوظيفة الإنتاج
30	1 - 6 - 2 علاقة وظيفة الشراء بإدارة تصميم السلعة
32	1 - 6 - 3 علاقة وظيفة الشراء بإدارة التمويل
33	1 - 6 - 4 علاقة وظيفة الشراء بإدارة المبيعات
33	1 - 6 - 5 علاقة وظيفة الشراء بوظيفة التخزين
34	1 - 7 المركزية واللامركزية في الشراء

34	1 - 7 - 1 مركزية الشراء
36	2 - 7 - 1 اللامركزية في الشراء
37	3 - 7 - 1 سلطات الادارة المركزية للشراء
38	4 - 7 - 1 سلطات الفروع
39	8 - 1 اسئلة الوحدة الأولى
41	الوحدة الثانية: الأصول العلمية لإدارة الشراء
43	1 - 2 الشراء بالجودة والكمية والسعر والوقت المناسب
43	1 - 1 - 2 الشراء بالجودة المناسبة
44	2 - 1 - 2 مسؤولية تحديد الجودة
45	3 - 1 - 2 طرق تحديد الجودة
50	2 - 2 الشراء بالكمية المناسبة
50	1 - 2 - 2 العوامل المؤثرة على تحديد كمية المواد الواجب توفرها
51	2 - 2 - 2 تحديد الحجم الاقتصادي للطلبية
56	3 - 2 الشراء بالسعر المناسب
58	1 - 3 - 2 مصادر الحصول على المعلومات السعرية
59	4 - 2 الشراء في الوقت المناسب
60	1 - 4 - 2 اساسيات التوقيت المناسب للشراء
62	5 - 2 اختيار مصادر الشراء وتحليل القيمة
62	1 - 5 - 2 اختيار مصادر الشراء (المورد / الموردين)
65	2 - 5 - 2 مراحل اختيار المورد المناسب
67	6 - 2 تحليل القيمة
67	1 - 6 - 2 مفهوم تحليل القيمة
67	2 - 6 - 2 مجالات تحليل القيمة

المحتويات

68	3 - 6 - 2 التبعية الادارية لتحليل القيمة
69	7 - 2 شراء التجهيزات الرأسمالية الجديدة والمستعملة أو استئجارها
69	1 - 7 - 2 شراء الآلات والمعدات الجديدة
72	2 - 7 - 2 دور ادارة الشراء في شراء الآلات
75	8 - 2 شراء الآلات المستعملة
75	1 - 8 - 2 اسباب اقتناء الآلات المستعملة
75	2 - 8 - 2 مشكلات اللجوء لشراء الآلات المستعملة
76	9 - 2 استئجار الآلات الرأسمالية بدلاً من شرائها
77	1 - 9 - 2 مآخذ على استئجار الآلة
78	10 - 2 اسئلة الوحدة الثانية
81	الوحدة الثالثة: تخطيط الشراء
83	1 - 3 مقدمة
83	2 - 3 الطرق الكمية للتخطيط للشراء
87	3 - 3 استراتيجيات الشراء
87	1 - 3 - 3 تعريف استراتيجية الشراء
87	1 - 1 - 3 - 3 استراتيجية الشراء حسب الحاجة او بالكميات الدنيا
88	2 - 1 - 3 - 3 استراتيجية الشراء ام التصنيع
92	3 - 1 - 3 - 3 استراتيجية الشراء للتخزين (الشراء المقدم)
93	4 - 1 - 3 - 3 استراتيجية الشراء لغرض المضاربة
94	5 - 1 - 3 - 3 استراتيجية المبادلة في الشراء
95	4 - 3 اسئلة الوحدة الثالثة
97	الوحدة الرابعة: تنفيذ الشراء
99	1 - 4 مقدمة

99	1 - 1 - 4	اهمية وهدف عملية استلام وفحص المشتريات
99	2 - 2 - 4	مراحل عملية استلام وفحص المشتريات
101	1 - 2 - 4	مكان فحص طلبية الشراء
104	3 - 3 - 4	ادارة مخلفات الانتاج الصناعي
104	1 - 3 - 4	تعريف مخلفات الانتاج الصناعي
105	2 - 3 - 4	انواع مخلفات الانتاج الصناعي ومصادرها
106	3 - 3 - 4	مسؤولية التخلص من مخلفات الانتاج الصناعي
109	4 - 3 - 4	اساليب التصرف في مخلفات الانتاج الصناعي
111	4 - 4	اسئلة الوحدة الرابعة
113		الوحدة الخامسة: تقييم الشراء
115	1.5	مفهوم تقييم اداء وظيفه (ادارة) الشراء
115	2.5	اهداف تقييم اداء وظيفه (ادارة) الشراء
116	3.5	الجهات التي تقوم بتقييم اداء وظيفه (ادارة) الشراء
116	1.3.5	التقييم الذي يقوم به الخبراء
117	2.3.5	التقييم الذي يقوم به افراد من داخل المنظمة
117	3.3.5	التقييم الذي يقوم به فريق من الخبراء ومن افراد من داخل المنظمة معاً
117	4.5	معايير تقييم اداء وظيفه (ادارة) الشراء
118	5.5	محاور تقييم نشاطات ادارة الشراء ومؤشرات التقييم
118	1.5.5	المحور التنظيمي
119	2.5.5	المحور الاداري
119	3.5.5	محور العلاقات العامة
120	4.5.5	محور نواتج الاداء
121	6.5	اسئلة الوحدة الخامسة

المحتويات

123	الوحدة السادسة: المفاهيم الأساسية لإدارة المخزون
125	1.6 مقدمة
126	1.1.6 التعريف بوظيفة (إدارة) المخزون
127	2.6 أهمية وظيفة (إدارة) المخزون
127	3.6 توصيف المواد
128	1.3.6 اساليب التوصيف
129	4.6 تبويب المواد
130	1.4.6 طرق تبويب المواد
131	5.6 ترميز المواد
132	1.5.6 طرق الترميز
133	6.6 ماهية تنظيم وظيفة (إدارة) التخزين
133	1.6.6 مسؤوليات (مهام) وظيفة التخزين وسلطاتها
135	2.6.6 التبعية التنظيمية (الإدارية) لوظيفة التخزين
140	3.6.6 علاقة وظيفة (إدارة) التخزين بوظائف (إدارات) المنظمة الأخرى
143	4.6.6 الهيكل التنظيمي لوظيفة التخزين
145	5.6.6 العاملون في المخازن
146	6.6.6 المركزية واللامركزية في التخزين
149	7.6 أنواع المخزون
151	8.6 أسئلة الوحدة السادسة
153	الوحدة السابعة: تخطيط المخزون
155	1.7 تخطيط المخزون
155	2.7 فوائد تخطيط المخزون
156	3.7 العوامل المؤثرة في تخطيط المخزون

156	4.7 اختيار المخازن المناسبة
156	1.4.7 موقع المخزن
158	2.4.7 البناء العمراني للمخازن
162	5.7 انواع المخزون
163	6.7 تحديد مستويات المخزون
163	1.6.7 الحد الادنى للمخزون
165	2.6.7 نقطة (مستوى) اعادة الطلب
167	7.7 أسئلة الوحدة السابعة
169	الوحدة الثامنة: اجراءات التخزين
171	1.8 الاجراءات المستخدمة
171	1.1.8 الاستلام من الموردين
172	2.1.8 نقل المواد من المخازن الرئيسية الى المخازن الفرعية
172	3.1.8 ارجاع المواد
172	4.1.8 فقدان وتلف المواد
173	2.8 اجراءات الاخراج او الصرف
173	1.2.8 سلطة صرف البضاعة
173	2.2.8 تحقيق الحاجة
174	3.2.8 توقيت الصرف
174	4.2.8 طرق الصرف
176	3.8 مسك السجلات المخزنية
176	1.3.8 ضبط حركة المخزون
177	2.3.8 بطاقة الصنف
177	3.3.8 بطاقة المخزون

المحتويات

178	4.8 المناولة، تعريفها وأهميتها وأنواعها وأدواتها
178	1.4.8 تعريف المناولة وأهميتها
179	2.4.8 أنواع المناولة في المخازن
184	5.8 أسئلة الوحدة الثامنة
185	الوحدة التاسعة: الرقابة على المخزون
187	1.9 المقدمة
187	2.9 مفهوم الرقابة على المخزون
187	3.9 الطلب المعتمد والطلب المستقل
188	4.9 أنواع المخزون
188	5.9 وظائف المخزون
188	6.9 أهداف الرقابة على المخزون
189	7.9 الشروط الواجب توافرها لإدارة فعالة للمخزون
189	8.9 أنظمة أو سياسات المخزون
191	9.9 مجالات الرقابة على المخزون
191	10.9 مسؤولية الرقابة على المخزون
	11.9 الأساليب الكمية المستخدمة في الرقابة على المخزون / التكاليف
192	المصاحبة للمخزون والمتاجرة بينها
192	12.9 نموذج المخزون / الحجم الاقتصادي الأمثل للطلبية (ال شراء)
193	1.12.9 نموذج المخزون التأكدي الأساسي
196	13.9 الحجم الاقتصادي الأمثل للطلبية (الصنع)
200	14.9 حسم الكمية
202	15.9 النظام الثلاثي (أ ، ب ، ح) للرقابة على المخزون
204	16.9 مبدأ باريتو والرقابة على المخزون

207	17.9 تمارين
210	18.9 اسئلة الوحدة التاسعة
211	الوحدة العاشرة: ادارة سلسلة التوريد
213	10 - 1 مقدمة
213	10 - 2 تعريف سلسلة التوريد وأهميتها الاستراتيجية
215	10 - 3 الفوائد والمعوقات المصاحبة لادارة سلسلة التوريد
216	10 - 4 سلسلة التوريد العالمية
218	10 - 5 دايناميكية سلسلة التوريد
220	10 - 6 العلاقات مع العملاء
220	10 - 7 التجارة الالكترونية وعملية التسويق
221	10 - 8 العلاقة مع الموردين
222	10 - 9 سلسلة التوريد للخدمات والصناعة
223	10 - 10 مقاييس الأداء لسلسلة التوريد
228	10 - 11 استراتيجيات سلسلة التوريد
230	10 - 12 الانتاج الكبير ووفقا لطلبات العملاء
231	10 - 13 سلاسل العرض غير المنظورة (العملية)
232	10 - 14 الاعتماد على الغير وتنفيذ العمليات خارج البلد
233	10 - 15 أسئلة وتمارين الوحدة العاشرة
233	10 - 15 - 1 الأسئلة
234	10 - 15 - 2 التمارين
237	قائمة المراجع
237	أ - المراجع باللغة العربية
238	ب - المراجع باللغة الانجليزية