

www.massira.jo

تعلم القيم وتعليمها

تصور نظري وتطبيقي لطرائق
واستراتيجيات تدريس القيم

الأستاذ الدكتور
ماجد زكي الجلاب
كلية التربية - جامعة اليرموك



رقم التصنيف : 370.15
المؤلف ومن هو في حكمه : ماجد زكي الجلاد
عنوان الكتاب : تعلم القيم وتعليمها
رقم الإيداع : 2005/7/1689
الواصفات : علم النفس التربوي/ القيم الاجتماعية/ الانثروبولوجيا
الاجتماعية والثقافية/ التنمية الاجتماعية
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data
base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2005م - 1426هـ

الطبعة الثانية 2007م - 1427هـ

الطبعة الثالثة 2010م - 1430هـ

الطبعة الرابعة 2013م - 1434هـ


**دار
المسيرة**
للنشر والتوزيع والطباعة

شركة جمال أحمد محمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

www.massira.jo

تعلم القيم وتعليمها

تصور نظري وتطبيقي لطرائق
واستراتيجيات تدريس القيم

الأستاذ الدكتور
ماجد زكي الجراد
كلية التربية - جامعة اليرموك



فهرس الكتاب

9	المقدمة
	الفصل الأول: مدخل لدراسة القيم
19	المبحث الأول: مفهوم القيم وخصائصها
19	- مفهوم القيم
35	- خصائص القيم
39	المبحث الثاني: أهمية القيم وتصنيفاتها
39	- أهمية القيم للفرد
44	- أهمية القيم للمجتمع
46	- تصنيفات القيم
53	المبحث الثالث: القيم الإسلامية: المفهوم والأسس
54	- مفهوم القيم الإسلامية
56	- المنظومة القيمية في الإسلام
	الفصل الثاني: تدريس القيم (الأهداف والتخطيط والمبادئ العامة)
69	المبحث الأول: الأهداف الوجدانية
70	- تعريف الأهداف الوجدانية
71	- خصائص الأهداف الوجدانية
72	- تصنيف الأهداف الوجدانية
79	المبحث الثاني: التخطيط لتدريس القيم
79	- تعريف التخطيط
80	- أهمية التخطيط
81	- أهمية التخطيط لتدريس القيم
82	- مستويات التخطيط لتدريس القيم
84	- تحليل المحتوى لتحديد القيم
89	- التخطيط اليومي

المبحث الثالث: المبادئ العامة لتدريس القيم والمشكلات التي تواجه تعلمها وتعليمها	94
- المبادئ العامة لتدريس القيم	94
- دور المعلم في تعليم القيم	97
- دور الطالب في تعلم القيم	98
- مشكلات تعلم القيم وتعليمها	99

الفصل الثالث: طرائق تدريس القيم

المبحث الأول: الطرائق العرضية لتدريس القيم	108
- القدوة	108
- الأسلوب القصصي	119
المبحث الثاني: الطرائق التفاعلية لتدريس القيم	138
- الحوار والمناقشة	138
- تمثيل الأدوار	150
المبحث الثالث: الطرائق الكشفية لتدريس القيم	154
- حل المشكلات	154
- الاستقصاء	163

الفصل الرابع: استراتيجيات تدريس القيم

المبحث الأول: استراتيجية توضيح القيم	175
المبحث الثاني: استراتيجية محاكمة القيم	183
المبحث الثالث: استراتيجية النمو الأخلاقي	188

الفصل الخامس: قياس القيم وتقويمها

المشاهدة أو الملاحظة المنظمة	199
المقابلة الشخصية	204
المقاييس والاستبانات	208
المراجع والمصادر	211
الملاحق	217