



www.massira.jo

الإعلام الأمني

رؤية معاصرة في البيئة الرقمية

د. نجم العيسوي



رقم التصنيف : 302.2

المؤلف ومن هو في حكمه : نجم الحامي العيساوي

عنوان الكتاب : الإعلام الأمني رؤية معاصرة في البيئة الرقمية

رقم الإيداع : 2025/8/4353

المواصفات : الإعلام/ المؤسسات الأمنية/ الأمن السيبراني/ ادارة
الأزمات / المحتوى الإعلامي / الذكاء الاصطناعي

بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناسخ

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان- الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2025م - 1446هـ



عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059

الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640

صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والازحاج : دائرة الانتاج



بين يدي الكتاب

في زمنٍ تختلط فيه الحقيقة مع التزييف، وتتشابك فيه المعلومة مع الشائعة، يبرز الإعلام الأمني بوصلة ترشد الفرد والمجتمع وسط عواصف الاضطراب، وصوت العقل الذي يوازن بين حق الناس في المعرفة وواجب الدولة في الحماية... إنه المساحة التي يلتقي فيها الأمن بالوعي، والحماية بالحرية، والتخطيط بالشفافية. فالإعلام الأمني ليس قيداً من صمت، بل هو صوت الأمان والحقيقة؛ يمدّ المجتمع بما يحتاجه من وعي كي لا يكون فريسة للخوف أو التضليل. إنه نسيجٌ متماسك من الرسائل الدقيقة، التي تُقال بوعي وثبني بمسؤولية، لتزرع الطمأنينة بدل الهلع، واليقين بدل الريبة، والتعاون بدل القطيعة.. وأخيراً، فالإعلام الأمني ليس سلاحاً بوجه أعداء الأوطان والسلام وحسب، بل هو درع نفسي ومعنوي يحيط بالمجتمع، ويمنح أفرادَه القدرة على مواجهة الخطر بإرادة واعية لا بارتجافٍ مذعور.

قائمة المحتويات

المقدمة..... 13

الفصل الأول

مقدمة في الإعلام الأمني

- 1.1 تعريف الإعلام الأمني وأهميته 19
- 1.2 أهمية الإعلام الأمني 21
- 1.3 الإعلام والأمن: التاريخ والتطور..... 22
- 1.4 أهداف الإعلام الأمني ودوره في تعزيز الاستقرار المجتمعي..... 24
- 1.5 الفرق بين الإعلام الأمني والإعلام العام 25
- 1.6 الإعلام الأمني في السياق الدولي 26
- 1.7 التعاون الدولي في الإعلام الأمني 28

الفصل الثاني

الأسس النظرية للإعلام الأمني

- 2.1 نظرية الاتصال التفاعلي (Interactive Communication Theory) 31
- 2.2 نظرية التأثير الاجتماعي (Social Impact Theory) 32
- 2.3 نظرية الذكاء الجماعي (Collective Intelligence Theory) 32
- 2.4 نظرية التواصل في الأزمات (Crisis Communication Theory) 35
- 2.5 نظرية الشبكات الاجتماعية (Social Network Theory) 35
- 2.6 نظرية الإطار الإعلامي (Framing Theory) 36

- 2.7 نظرية نشر المعلومات (Diffusion of Innovations Theory) 37
- 2.8 نظرية المخاطر المتصورة (Perceived Risk Theory) 38

الفصل الثالث

الإعلام الأمني والتخطيط الاستراتيجي

- 3.1 الإعلام الأمني والتخطيط الاستراتيجي 41
- 3.2 أهداف التخطيط الاستراتيجي في الإعلام الأمني 42
- 3.3 مراحل التخطيط الاستراتيجي في الإعلام الأمني 43
- 3.4 عناصر التخطيط الاستراتيجي في الإعلام الأمني 45
- 3.5 استراتيجيات التخطيط المستخدمة في الإعلام الأمني 45
- 3.6 مراقبة الإعلام ومعالجة الشائعات والأخبار الكاذبة 46
- 3.7 التحديات التي تواجه التخطيط في الإعلام الأمني 47
- 3.8 الحلول المقترحة لتحسين التخطيط في الإعلام الأمني 48

الفصل الرابع

الإعلام الأمني وإدارة الأزمات والكوارث

- 4.1 استراتيجيات التواصل أثناء الأزمات الأمنية 51
- 4.2 دور الإعلام الأمني في نشر الوعي وتقليل الذعر 52
- 4.3 تأثير التغطية الأمنية على السياحة 53
- 4.4 تأثير التغطية الأمنية على الاقتصاد 54
- 4.5 الإعلام الأمني والأزمات الصحية 58
- 4.6 استراتيجيات التواصل في الأزمات الصحية 60
- 4.7 الإعلام الأمني والكوارث الطبيعية 61
- 4.8 استراتيجيات الإعلام في الكوارث الطبيعية 62

الفصل الخامس

الإعلام الأمني في مواجهة التطرف

والإرهاب والجرائم السيبرانية

- 5.1 وظائف الإعلام الأمني في مواجهة التطرف والإرهاب 66
- 5.2 استراتيجيات الإعلام في مواجهة الإرهاب 68
- 5.3 الإعلام الأمني والجرائم السيبرانية 69
- 5.4 مجالات الإعلام الأمني في مواجهة الجرائم السيبرانية 69
- 5.5 استراتيجيات المواجهة عبر الإعلام الأمني 70
- 5.6 أفضل الممارسات لوسائل الإعلام الأمني 72
- 5.7 التحديات التي تواجه وسائل الإعلام الأمنية 73

الفصل السادس

دور الإعلام الأمني في تعزيز الهوية

الوطنية والمسؤولية الاجتماعية

- 6.1 دور الإعلام الأمني في تعزيز المواطنة والتعايش 79
- 6.2 استراتيجيات الإعلام الأمني في تعزيز الهوية الوطنية 83
- 6.3 أدوات الإعلام الأمني في تعزيز المواطنة والتعايش وبناء الهوية الوطنية 84
- 6.4 التأثيرات الاجتماعية للإعلام الأمني في بناء الهوية الوطنية 85
- 6.5 التطورات الحديثة 86
- 6.6 التحديات والحلول 86
- 6.7 الإعلام الأمني والأمن القومي 87
- 6.8 استراتيجيات الإعلام الأمني لدعم الأمن القومي 88
- 6.9 الإعلام الأمني والمسؤولية الاجتماعية 89
- 6.10 دور المؤسسات الأمنية والإعلامية في تعزيز المسؤولية الاجتماعية 92

الفصل السابع

الإعلام الأمني في البيئة الصحفية

- 7.1 مفهوم صحافة البيانات وأهميتها في الإعلام الأمني 97
- 7.2 تطبيقات صحافة البيانات في الإعلام الأمني 99
- 7.3 أدوات وتقنيات صحافة البيانات في الإعلام الأمني 100
- 7.4 تحديات صحافة البيانات في الإعلام الأمني 101
- 7.5 تطوير صحافة البيانات في الإعلام الأمني 102
- 7.6 الإعلام الأمني والصحافة الاستقصائية 103
- 7.7 مهارات الصحفي الأمني وبناء التقرير الإعلامي الأمني 105
- 7.8 مهارات الصحفي الأمني الأساسية 106
- 7.9 بناء وإعداد التقارير الإعلامية الأمنية 107
- 7.10 الإعلام الأمني وصحافة المواطن 110
- 7.11 الحملات الإعلامية الأمنية وبناء المحتوى 111
- 7.12 كيفية إعداد حملة إعلامية أمنية ناجحة 111
- 7.13 أنواع المحتوى في الإعلام الأمني 112
- 7.14 أنواع الرسائل الإعلامية الموجهة 112
- 7.15 صناعة المحتوى في الإعلام الأمني 113
- 7.16 مراحل صناعة المحتوى في الإعلام الأمني 113
- 7.17 استراتيجيات صناعة المحتوى في الإعلام الأمني 114
- 7.18 ورش عمل وتدريبات للعاملين في المجال الأمني والإعلامي 114

الفصل الثامن

وسائل وأدوات الإعلام الأمني

- 8.1 وسائل الإعلام الأمني التقليدية 117
- 8.2 الانتقال من الوسائط التقليدية إلى الوسائط الحديثة 118
- 8.3 المنصات الرقمية في الإعلام الأمني 119
- 8.4 دور وسائل التواصل الاجتماعي في الأمن 121
- 8.5 وسائل التواصل الاجتماعي أداة لنشر المعلومات 123
- 8.6 استراتيجيات المنصات الرقمية في الإعلام الأمني 124
- 8.7 الأدوات الرقمية التحليلية في الإعلام الأمني 125
- 8.8 التأثيرات الاجتماعية لتوظيف المنصات الرقمية وشبكات التواصل الاجتماعي 126
- 8.9 أدوات الإعلام الأمني 127
- 8.10 البيانات الصحفية والتقارير الأمنية 127
- 8.11 المؤتمرات الصحفية 129

الفصل التاسع

تقنيات الإعلام الأمني الحديثة

- 9.1 دور التكنولوجيا في تطوير الإعلام الأمني 136
- 9.2 الذكاء الاصطناعي في الإعلام الأمني 137
- 9.3 تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الأمني 139
- 9.4 استراتيجيات توظيف الذكاء الاصطناعي في الإعلام الأمني 140
- 9.5 التكامل بين الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات 141
- 9.6 التحديات المرتبطة باستخدام التقنيات الحديثة 143
- 9.7 تهديدات الأمن السيبراني لوسائل الإعلام 146

الفصل العاشر

إدارة المؤسسات الإعلامية

أثناء الاضطرابات الأمنية

- 10.1 استراتيجيات إدارة المؤسسات الإعلامية أثناء النزاعات 154
- 10.2 الأجندة والأمن المجتمعي 156
- 10.3 التحديات في إدارة المؤسسات الإعلامية 157
- 10.4 العلاقات العامة في الإعلام الأمني 159
- 10.5 دور العلاقات العامة في الإعلام الأمني 160
- 10.6 استراتيجيات العلاقات العامة في الإعلام الأمني 161
- 10.7 أدوات العلاقات العامة في الإعلام الأمني 162
- 10.8 التأثيرات المجتمعية للعلاقات العامة في الإعلام الأمني 163

الفصل الحادي عشر

أخلاقيات الإعلام الأمني

- 11.1 أخلاقيات الإعلام الأمني 167
- 11.2 المبادئ الأخلاقية في الإعلام الأمني 169
- 11.3 الاعتبارات الأخلاقية للإعلام الأمني 170
- 11.4 أخلاقيات الصحفي الأمني 171
- 11.5 قوانين الإعلام الأمني 172
- 11.6 التوازن بين الأمن وحرية التعبير 173

الفصل الثاني عشر التحديات والمستقبل للإعلام الأمني

12.1	التحديات التي تواجه الإعلام الأمني	177
12.2	الإعلام الأمني في مواجهة التهديدات المستقبلية	179
12.3	التطرف الرقمي	180
12.4	الحلول المقترحة للتغلب على التحديات	181
12.5	تقييم فعالية الإعلام الأمني	182
12.6	معايير تقييم فعالية الإعلام الأمني	183
12.7	الأدوات والمنهجيات المستخدمة في التقييم	183
12.8	رؤية استراتيجية لتطوير الإعلام الأمني	184
12.9	توقعات وتطلعات مستقبل الإعلام الأمني	185
12.10	الإعلام الأمني والتعليم	186
12.11	أساليب التعليم الأمني عبر الإعلام	187
	خاتمة الكتاب	189
	مصطلحات الإعلام الأمني	191
	المراجع	209