



www.massira.jo

الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي

الدكتور
عبدالكريم علي الدبيسي



رقم التـصنيف : 302.23

المؤلف ومن هو في حكمه : عبدالكرم علي الديبسي

عنوان الكتاب : الاعلام الرقمي وخدمات الذكاء الاصطناعي

رقم الإيداع : 2021/8/4863

الواصفات : الاعلام الرقمي/ الذكاء الاصطناعي/ الاقتصاد/ وسائل الاتصال الجماهيري

بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للنـاشـر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشترطة كاسيت او إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated, reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2023م - 1444هـ



عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والازحاج : دائرة الانتاج

رقم التصنيف : 302.23

المؤلف ومن هو في حكمه : عبدالكريم علي الديبسي

عنوان الكتاب : الاعلام الرقمي وخدمات الذكاء الاصطناعي

رقم الإيداع : 2021/8/4863

المواصفات : الاعلام الرقمي / الذكاء الاصطناعي / الاقتصاد / وسائل الاتصال الجماهيري

بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشربة كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated, reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2022م - 1443هـ



دار

المسيرة

للنشر والتوزيع والطباعة

شركة جمال أحمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : +962 6 5627049 فاكس : +962 6 5627059

الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : +962 6 4640950 فاكس : +962 6 4617640

صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والاضراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي

الدكتور
عبدالكريم علي الدبيسي



الفهرس

11..... المقدمة

الفصل الأول

الإعلام الرقمي

(إشكالية المفهوم وتحديد الوسائل)

19..... المقدمة

20..... إشكالية مفهوم الإعلام الإلكتروني

21..... إشكالية مفهوم الإعلام الجديد

22..... الإعلام الرقمي

23..... إشكالية تحديد وسائل الإعلام الرقمي

30..... مفاهيم الإعلام الرقمي ووسائله

31..... وسائل الإعلام الرقمي

31..... الصحيفة الرقمية

32..... راديو الإنترنت الرقمي

33..... التلفزيون الرقمي التفاعلي

38..... شبكات الإعلام الاجتماعي الرقمية

40..... مراجع الفصل الأول

الفصل الثاني

إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي

- 47..... نشأة الإنترنت وتطورها
- 50..... مفهوم الإنترنت
- 53..... مستقبل الإنترنت
- 56..... إنترنت الأشياء
- 56..... مفهوم إنترنت الأشياء
- 58..... آلية عمل انترنت الاشياء
- 61..... المتطلبات الأساسية لتمكين إنترنت الأشياء
- 62..... الإعلام الرقمي وإنترنت الأشياء
- 70..... انترنت الأشياء والإندماج الدلالي
- 71..... تطبيقات انترنت الأشياء الداعمة للصوت
- 73..... انترنت الأشياء والمعلومات الضخمة
- 79..... حرية الإنترنت.. الحدود والقيود
- 79..... مفهوم حرية الإنترنت
- 80..... محددات حرية الإنترنت
- 85..... الذكاء الاصطناعي وتحديات المعلومات المضللة عبر الإنترنت
- 92..... مراجع الفصل الثاني

الفصل الثالث

صحافة الذكاء الاصطناعي

- 100..... مفهوم الصحافة الآلية

108.....	أسلوب عمل الصحافة الآلية
109.....	الوظائف الأساسية لأنظمة توليد اللغات الطبيعية
114.....	مزايا الصحافة الآلية
115.....	التحديات التي تواجه الصحافة الآلية
120.....	مجالات استفادة الصحافة والصحفيين من الذكاء الاصطناعي
122.....	دور الخوارزميات في التحرير وإشكالياتها
128.....	مراجع الفصل الثالث

الفصل الرابع

الذكاء الاصطناعي ومستقبل الإعلام الرقمي

136.....	الخوارزميات التنبؤية والتحليل الصحفي
140.....	برمجيات كتابة التقارير الصحفية
143.....	تسونامي رقمي يلوح في الأفق الصحفي
145.....	المراسلون الآليون
149.....	الذكاء الاصطناعي.. رؤيا مستقبلية
153.....	الذكاء الاصطناعي ومستقبل البشر
154.....	تحكم الذكاء الاصطناعي: المخاوف والتحديات
156.....	حلول للتكيف مع الذكاء الاصطناعي
158.....	التوقعات المحتملة للذكاء الاصطناعي في عام 2030
161.....	مراجع الفصل الرابع

الفصل الخامس

الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي

المهنية والأخلاقية

- 165..... مفهوم المعايير المهنية
- 166..... المبادئ الأساسية لنظرية المسؤولية الاجتماعية
- 174..... الصحافة الرقمية والمعايير المهنية
- 175..... إشكاليات المهنة في الصحافة الرقمية
- 177..... الصحافة الآلية والمعايير المهنية
- 181..... الصحافة الآلية والتحديات الأخلاقية
- 189..... الصحافة الآلية والواجبات الأخلاقية للمحررين والناشرين
- 190..... التحديات الأخلاقية الناشئة عن الذكاء الاصطناعي
- 195..... مراجع الفصل الخامس

الفصل السادس

الذكاء الاصطناعي واقتصاديات الإعلام الرقمي

- 203..... الأنماط الاقتصادية في عالم الذكاء الاصطناعي
- 211..... ريادة الأعمال الإعلامية
- 214..... ريادة الأعمال في مجال الإعلام
- 214..... مفهوم ريادة الأعمال الإعلامية ومركزاته الأساسية
- 222..... ريادة الأعمال في وسائل الإعلام الرقمي
- 226..... المنصات الرقمية وريادة الأعمال الإعلامية
- 228..... تعريف المنصات الرقمية

229.....	أنواع المنصات الرقمية
234.....	اقتصاديات الإعلام الأمريكي.....
234.....	المؤسسات الإعلامية الكبرى في الولايات المتحدة
237.....	إيرادات صناعة الاتصال والإعلام في الولايات المتحدة.....
242.....	مراجع الفصل السادس
247.....	المراجع
263.....	المؤلف في سطور