



www.massira.jo

# مبادئ الاتصال

الأسس والمفاهيم

الدكتور  
محمد صاحب سلطان



رقم التصنيف : 302.2  
المؤلف ومن هو في حكمه : محمد صاحب سلطان  
عنوان الكتاب : مبادئ الاتصال - الأسس والمفاهيم  
رقم الإيداع : 2013/6/1952  
الخواصفات : الاتصال/ وسائل الاتصال الجماهيري  
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

#### حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان- الأردن  
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشرطة  
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,  
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base  
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2014م - 1435هـ

الطبعة الثانية 2019م - 1440هـ

الطبعة الثالثة 2025م - 1446هـ



#### عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059  
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640  
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

# مبادئ الاتصال

الأسس والمفاهيم

الدكتور  
محمد صاحب سلطان



## الفهرس

15..... المقدمة

### الفصل الأول

#### مدخل إلى المفاهيم الاتصالية

22..... الثقافة

25..... الرأي العام

26..... الإعلام

27..... الدعاية

30..... الحرب النفسية

31..... الإعلان

32..... النشر

### الفصل الثاني

#### عمليات الاتصال

35..... أولاً: مفهوم الاتصال وعناصر العملية الاتصالية

48..... ثانياً: مجالات تأثير الاتصال

### الفصل الثالث

#### التأثيرات المجتمعية ومعوقات الاتصال

61..... معوقات الاتصال

62..... التأثيرات المجتمعية لقنوات الاتصال

## الفصل الرابع

### شروط إحداث التأثير وبناء الصورة الذهنية

77	اولا: الشروط المباشرة
77	سمات وأهداف المرسل
80	الرسالة الاتصالية
89	القناة الاتصالية
93	المستقبل
95	ثانيا: الشروط غير المباشرة
95	الجو النفسي العام
99	رجع الصدى والتقويم المتلاحق

## الفصل الخامس

### فنون الاتصال وأدواته

109	تعريف الاتصال
110	مستويات الاتصال
111	عناصر العملية الاتصالية
115	الاتصالات اللفظية والاتصالات غير اللفظية
115	معوقات الاتصال المؤثر
116	العوامل التي تساعد على تحقيق الاتصال
116	قلب العملية الاتصالية
117	لمحات من التطورات الاتصالية عبر التاريخ

## الفصل السادس

### الاتصال حقائق لا بد من ذكرها

131	أهمية تكنولوجيا الاتصال
132	الوسائل تحدد طبيعة المجتمع
132	الحتمية التكنولوجية
141	جيل العصر التلفزيوني
142	تاريخ الاتصال المتحيز
143	الوسيلة هي الرسالة
145	كيف حلت المدينة محل القرية؟
145	تفسير عصر القلق
147	عملية جراحية في المخ
148	الواقع والعالم الخيالي
149	الوسائل الساخنة والوسائل الباردة
150	الوسيلة ودرجة الوضوح
151	الراديو لتسخين الدماء
152	التلفزيون وسيلة باردة
153	تكنولوجيا جهازنا العصبي
154	الاتصال وإشباع الحاجات

## الفصل السابع

### مفاهيم متعددة لتحديد معنى الاتصال ومدارسه

161	مداخل الاتصال
162	نماذج من التعريفات
162	خصائص الاتصال
164	عناصر عملية الاتصال
164	أنواع الاتصالات الإدارية
165	وسائل الاتصال
166	الاتصال والتواصل
166	أهمية الاتصال والتواصل
166	مهارات الاتصال والتواصل
167	معوقات الاتصال
169	الاتصال الجماهيري
170	الاتصال والنظريات الإعلامية الست
171	نظريات الإعلام
176	تحليل مضمون الاتصال
180	تخطيط الاتصال ومشكلاته
182	عوائق الاتصال

## الفصل الثامن

### مفاهيم نماذج الاتصال

187.....	مفهوم النموذج
188.....	طبيعة النماذج
188.....	وظائف النماذج
189.....	العلاقة بين النموذج والنظرية والبحث العلمي
190.....	الصعوبات التي تواجهها في تصميم النماذج
190.....	أنواع النماذج
193.....	العناصر المشتركة في نماذج الاتصال
194.....	مفاهيم ومصطلحات اتصالية

## الفصل التاسع

### اللغة والاتصال الجماهيري

205.....	ما هي اللغة؟
205.....	اللغة تعبير عن ثقافة الأجيال
206.....	أثر العولمة على اللغة العربية
208.....	اللغة كأداة اتصال إعلامية
210.....	الخطاب الإعلامي الجديد
210.....	مفهوم الاتصال الجماهيري
211.....	عملية الاتصال الجماهيري
212.....	مراحل تطور عملية الاتصال الجماهيري



- 213.....خصائص الاتصال الجماهيري
- 214.....وظائف الاتصال الجماهيري
- 216.....أهمية الاتصال الجماهيري
- 216.....نماذج الاتصال الجماهيري

## الفصل العاشر

### الاتصال عبر صحافة الانترنت

- 222.....امتزاج الإعلام بالتقنية الرقمية
- 222....."أوراكل" وخدمات الفيديو
- 224.....أولى الصحف .. الواشنطن بوست
- 225.....التحول إلى النشر الالكتروني
- 231.....طرق الاتصال بالانترنت

## الفصل الحادي عشر

### التقمص الوجداني ولغة الجسد والتخاطر الذهني

- 240.....ماذا نعني بالتقمص؟
- 247.....السلوك يعكس دواخلنا
- 249.....دور وسائل الإعلام في تنمية المقدرة على التقمص الوجداني
- 250.....مجتمعات تقليدية وتجارب محدودة
- 251.....مقدرة التحرك النفساني
- 252.....الاتصال عبر لغة الجسد
- 253.....النساء أكثر إدراكا من الرجال

254.....	وسائل لغة الجسد
255.....	إذا عُرِفَ السبب بَطُلَ العجب!
256.....	الاتصال بالتخاطر الذهني
260.....	كيف تتصل بالأشخاص ذهنياً
261.....	الاستشعار خارج الحواس

## الفصل الثاني عشر

### الاتصال الاقناعي

265.....	تعريف الاتصال الاقناعي
266.....	مراحل الاقناع
267.....	خطوات الاتصال الاقناعي
273.....	تأثير المتلقي على الاتصال الاقناعي
275.....	عوائق الاتصال الاقناعي
276.....	جاذبية المرسل
276.....	القواعد الفنية والدلالية والنفسية للرسالة الناجحة
279.....	شروط نجاح الاتصال
280.....	مبادئ الاتصال الأساسية
282.....	أساليب عملية في فن الاتصال والتعامل مع الآخرين
284.....	مهارات الاتصال الشخصي التسع

## الفصل الثالث عشر

### الاتصال الإداري الفعال

289	مفهوم العملية الإدارية
290	عناصر وظائف الإدارة
290	الاتصال
291	عناصر عملية الاتصال
291	مراحل عملية الاتصال
292	عوامل نجاح عملية الاتصال الإداري
292	معوقات عملية الاتصال الإداري
293	أنواع الاتصالات الإدارية
293	مهارات الاتصال الإداري
297	الأشكال الرئيسية للاتصالات التنظيمية
298	شبكة اتصالات المنظمة
299	اتجاه تدفق الاتصالات
299	كيف تتصل بفاعلية في بيئة العمل
300	معوقات الاتصال
300	كيفية نجاح الاتصال الإداري الفعال

## الفصل الرابع عشر

### الاتصال التسويقي

309	خصائص كفاءة الاتصال
-----	---------------------

310.....	أشكال الاتصال في المؤسسة
311.....	الاتصال التسويقي
311.....	تعريف الاتصال التسويقي
312.....	عملية الاتصال التسويقي
314.....	وسائل الاتصال التسويقي
316.....	أهداف الاتصال التسويقي
317.....	علاقة الاتصال بعناصر المزيج التسويقي
318.....	مراحل إعداد حملة اتصالية

## الفصل الخامس عشر

### الاتصال الهندسي المعماري

326.....	تاريخ هندسة العمارة
326.....	الاتصال في هندسة العمارة
327.....	علاقة الاتصال بالهندسة المعمارية
329.....	الهندسة المعمارية
331.....	علاقة علم الاتصال بعلم هندسة العمارة

## الفصل السادس عشر

### أهمية الاتصال في الترويج الصحي

335.....	عناصر الخدمات الصحية
339.....	مهارات الاتصال مع المريض
342.....	مهارات الاتصال للصيدلي الناجح

## الفصل السابع عشر

### الاتصال في العلاقات العامة

- 347..... كيف يدار البرنامج الاتصالي للعلاقات العامة؟
- 348..... العمل كأذان وعيون للمنظمة
- 349..... استراتيجيات الاتصال الأربع
- 351..... التكتيكات الخاصة بالجمهور والرسالة

## الفصل الثامن عشر

### الاتصال في المجال التربوي

- 355..... أهداف الاتصالات التربوية
- 356..... أدوات الاتصال التربوي
- 359..... العوامل التي تسهم في زيادة فاعلية استخدام وسائط الاتصال التعليمية
- 363..... المراجع والمصادر