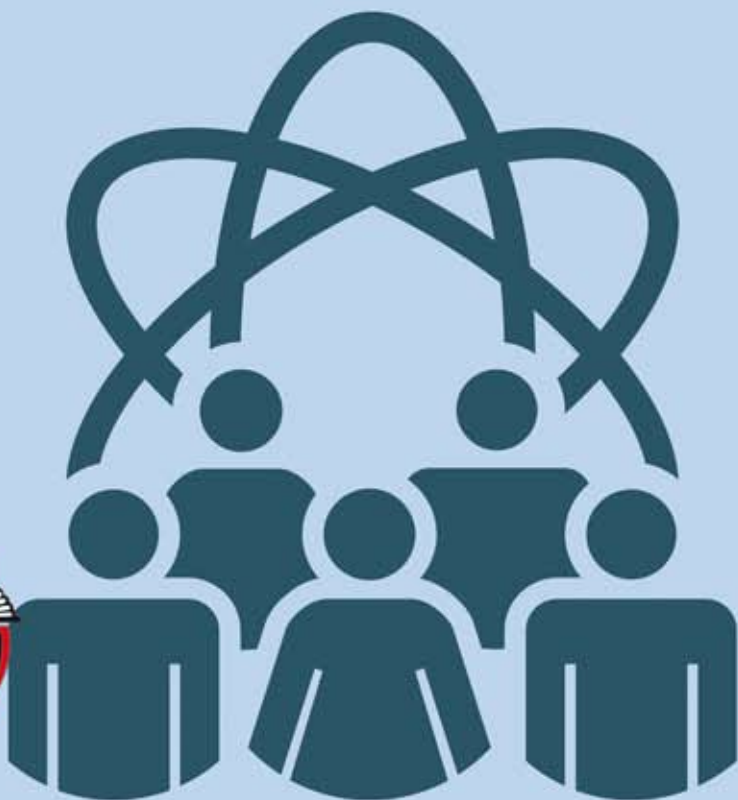




ريادة الأعمال الاجتماعية

Social Entrepreneurship

الدكتور
هيثم خلف الحنيطي



رقم التصنيف : 361.4

المؤلف ومن هو في حكمه : هيثم خلف الحنيطي

عنوان الكتاب : ريادة الاعمال الاجتماعية

رقم الإيداع : 2020/11/4750

الواصفات : المشاريع الاجتماعية/ الخدمة الاجتماعية/ ادارة الاعمال

بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشربة كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated, reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2021م - 1442هـ



عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059

الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640

صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والاضراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

ريادة الأعمال الاجتماعية

الدكتور
هيثم خلف الحنيطي



إهداء

إلى أمي وأبي ... اللذان ربباني
فأحسنا تربيتي...

فهرس المحتويات

11 تقديم

الفصل الأول

مدخل إلى ريادة الأعمال الاجتماعية

15 المقدمة	1.1
18 التطور التاريخي لريادة الأعمال الاجتماعية	2.1
20 الرياديون الاجتماعيون	3.1
22 خصائص ريادة الأعمال	4.1
24 ريادة الأعمال الاجتماعية	5.1
25 خصائص ريادة الأعمال الاجتماعية	6.1
28 رأس المال الاجتماعي	7.1
29 مبادئ الريادة الاجتماعية	8.1
29 المؤسسة الاجتماعية الريادية	9.1
29 المشاريع الاجتماعية	10.1
29 الخلاصة	11.1

الفصل الثاني

أسس ومفاهيم الريادة الاجتماعية

33 المقدمة	1.2
34 المؤسسات الاجتماعية الريادية	2.2
35 وظائف الريادة الاجتماعية	3.2
36 أسباب ودوافع الريادة الاجتماعية	4.2
38 المشاريع الاجتماعية	5.2

38	مفهوم المشروع الاجتماعي	6.2
40	أولوية أعمال المؤسسة الاجتماعية الريادية ومهمتها الرئيسة والأهداف ..	7.2
40	أنواع المؤسسات الاجتماعية	8.2
42	الدور الريادي لريادة الأعمال الاجتماعية	9.2
44	الأهداف الاجتماعية غير الربحية	10.2
47	المفهوم النظري لريادة الأعمال الاجتماعية	11.2
48	المفهوم العملي لريادة الأعمال الاجتماعية	12.2
52	المنظمات غير الربحية	13.2
53	أهمية الريادة الاجتماعية للمؤسسات الاجتماعية	14.2
54	أهداف الريادة الاجتماعية	15.2
54	أبعاد الريادة الاجتماعية	16.2
58	الخلاصة	17.2

الفصل الثالث

المنظور العام للريادة الاجتماعية

61	المقدمة	1.3
63	منظور خلق القيمة الاجتماعية (خلق واكتساب القيمة)	2.3
64	منظور ربحي وغير ربحي	3.3
64	الابتكار في ريادة الأعمال الاجتماعية	4.3
67	الابتكار الاجتماعي والتغيير الاجتماعي	5.3
68	تنوع الابتكارات الاجتماعية عالميا	6.3
69	القطاعات الاجتماعية - الاقتصادية	7.3
70	تزايد أهمية تنوع الابتكار الاجتماعي	8.3
71	سياسة التنوع في ممارسة الابتكار الاجتماعي في المجال والمكان	9.3
72	محركات الابتكار الاجتماعي	10.3
72	الاستجابة للاحتياجات الاجتماعية والتحديات المجتمعية	11.3

الفصل الرابع

المنهج الريادي الاجتماعي

قضايا اجتماعية / تطبيق وحلول

77	المقدمة	1.4
78	مناهج التعليم الجامعي لريادة الأعمال الاجتماعية	2.4
81	منهج ريادة الأعمال الاجتماعية	3.4
82	تدريب ريادة الأعمال الاجتماعية	4.4
85	عملية ريادة الأعمال الاجتماعية	5.4
94	الريادة الاجتماعية في تحقيق الأحلام المستحيلة للمجتمعات	6.4
97	تمرين دراسة حالات اجتماعية ريادية لمؤسسات اجتماعية وطنية	7.4
98	الخلاصة	8.4

الفصل الخامس

منظمة الريادة الاجتماعية

101	المقدمة	1.5
102	مواهمة مهمة واستراتيجية الريادة الاجتماعية مع المنظمات	2.5
105	تأسيس المشروع الريادي الاجتماعي	3.5
106	الابتكارات في المنظمة الريادية الاجتماعية	4.5
107	أمثلة عملية لمنظمات ومشاريع ريادية اجتماعية للمناقشة	5.5
110	الخلاصة	6.5

الفصل السادس

تخطيط وتنفيذ المشاريع الريادة الاجتماعية

113	المقدمة	1.6
114	الأهداف العامة لبرامج ريادة الأعمال الاجتماعية	2.6
115	أهداف تعليم برامج ريادة الأعمال الاجتماعية	3.6
115	أسس ومبادئ تكوين المشاريع الريادية الاجتماعية	4.6

116	منهجيات وأنظمة زيادة الأعمال	5.6
117	رأس المال البشري في نماذج زيادة الأعمال الريادية	6.6
119	اختبار صحة النموذج المعد لحل المشكلة	7.6
119	أنواع التفكير وخطوات صنع القرار	8.6
121	نماذج زيادة الأعمال	9.6
124	النموذج القدوة	10.6
126	مهارات زيادة الأعمال الاجتماعية	11.6
130	مهارات التفكير النقدي والإبداعي لرواد العمل الاجتماعي	12.6
131	مهارات الريادة الاجتماعية العملية والمعرفية	13.6
132	الخلاصة	14.6

الفصل السابع

أسباب ودوافع الريادة الاجتماعية

135	المقدمة	1.7
136	طبيعة زيادة الأعمال الاجتماعية	2.7
137	خلق القيمة الاجتماعية	3.7
137	دراسة حالات ريادية اجتماعية ومناقشة الأسباب والدوافع (خلق القيمة الاجتماعية)	4.7
138	القيمة الاجتماعية	5.7
141	الأسباب الدافعة لزيادة الأعمال الاجتماعية	6.7
144	الدوافع والطرق والأهداف للريادة الاجتماعية	7.7
146	تلبية الاحتياجات الملحة للمجتمع والبيئة	8.7
146	الخلاصة	8.7

الفصل الثامن

رأس المال الاجتماعي والشبكات الريادية

149	المقدمة	1.8
150	رأس المال الاجتماعي	2.8

151	نظرية راس المال الاجتماعي	3.8
152	الشبكات الريادية	4.8
156	أهمية الشبكات الريادية	5.8
159	أنواع الشبكات الريادية	6.8
162	مراحل الريادة والشبكات	7.8
163	علاقة الشبكات الريادية بالأداء	8.8
166	الشبكات وقاعدة المعرفة الريادية	9.8
171	الخلاصة	10.8

الفصل التاسع

الريادة الاجتماعية والتحول المجتمعي

175	المقدمة	1.9
176	مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية الخاص بالتحول المجتمعي	2.9
179	طبيعة الابتكارات الاجتماعية	3.9
179	خصائص المنظمات الاجتماعية	4.9
180	الريادة المجتمعية والقدرة التنافسية	5.9
181	الريادة المجتمعية والقيم الاجتماعية	6.9
182	أثر ريادة الأعمال على نوعية/ جودة الحياة المجتمعية	7.9
184	أمثلة على الريادة المجتمعية والتحول المجتمعي	8.9
187	الأبعاد الأساسية لريادة الأعمال والريادة المجتمعية	9.9
188	جودة الحياة المجتمعية	10.9
189	الخاتمة	11.9
191	المراجع	

www.massira.jo