



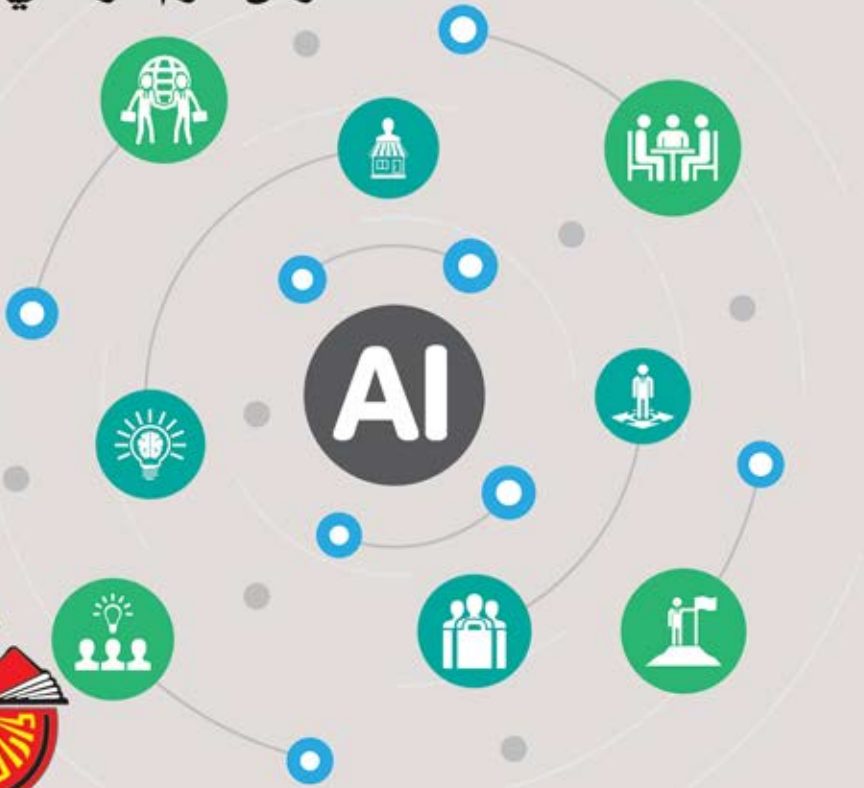
www.massira.jo

طبعة مزيدة ومنقحة

أساسيات الريادة والابتكار

طريقة شرح بسيطة ولغة سهلة للطلاب
خطوة بخطوة من الفكرة الى التطبيق وتوسيع المشروع المبتثق
ودور الذكاء الاصطناعي في العملية الابتكارية

الدكتور
فراس أكرم الرفاعي



رقم التصنيف : 658.4063

المؤلف ومن هو في حكمه : فراس أكرم الرفاعي

عنوان الكتاب : أساسيات الريادة والابتكار

رقم الإيداع : 2024/9/5424

الوصفات : التخطيط الاستراتيجي /الابداع /ادارة المشاريع /
القدرة التنفيذية /ادارة الاعمال

بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان- الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2025م - 1446هـ

الطبعة الثانية 2026م - 1447هـ

طبعة مزيدة ومنقحة



عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والاضراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

طبعة مزيدة ومنقحة

أساسيات الريادة والابتكار

طريقة شرح بسيطة ولغة سهلة للطالب
خطوة بخطوة من الفكرة الى التطبيق وتوسيع المشروع المنبثق
ودور الذكاء الاصطناعي في العملية الابتكارية

الدكتور

فراس أكرم الرفاعي



فهرس المحتويات

- كلمة المؤلف 5

الفصل الأول

أساسيات إدارة الأعمال

Basic of Business Administration

- مقدمة 23
- أولاً: المنظمات 23
- أنواع المنظمات 24
 - منظمات الأعمال 24
 - منظمات حكومية 25
 - التعاوانيات 25
 - المنظمات الدولية 26
 - المنظمات غير الهادفة للربح 26
 - أهمية المنظمات للمجتمع 26
 - وظائف المنظمة 27
 - إدارة المشتريات 27
 - إدارة الإنتاج والعمليات 28
 - إدارة التسويق 30
 - إدارة الموارد البشرية 31
 - ثانياً: وظائف، أدوار ومهارات المدير 33
 - وظائف المدير 34
 - التخطيط 34
 - التنظيم 35
 - القيادة 35
 - الرقابة 35

- 35 أدوار المدير
- 37 مهارات المدير
- 38..... ثالثاً: أسئلة الفصل الأول •

الفصل الثاني

الأساسيات النظرية لريادة الأعمال

Theoretical Basic of Entrepreneurship

- 47..... مقدمة •
- 47..... أولاً: تطوّر الأداء الابتكاري •
- 48 العصر البدائي
- 48 العصر الزراعي
- 48 العصر التجاري
- 48 العصر الصناعي
- 48 عصر المعلومات
- 49..... ثانياً: متطلبات ريادة الأعمال •
- 49 مقدمة
- 50 نظرية التنمية الاقتصادية
- 51 - الابتكار كمحرك للتنمية
- 51 - الريادي مطبّق الابتكارات
- 51 - التمويل كوقود للابتكار
- 52 - توليفة جديدة للعناصر المتاحة
- 52 - التدمير الخلاق
- 53..... ثالثاً: علوم ذات علاقة بريادة الأعمال •
- 55..... رابعاً: أهم الابتكارات •
- 58..... خامساً: أسئلة الفصل الثاني •

الفصل الثالث

الشخص الريادي

The Entrepreneur

- 67..... مقدمة •
- 68..... أولاً: دور الرياديين في التنمية •
- 68 رجل الأعمال الروتيني
- 38 رجل الأعمال المرباح/ القنّاص
- 38 رجل الأعمال الريادي المبتكر
- 39 رجل الأعمال المطوّر لذاته
- 39..... ثانياً: خصائص الرياديين الرئيسية •
- 70 الشغف والرغبة الشديدة للأعمال
- 71 التركيز على العملاء/ المنتج
- 72 مثابرة واستمرار على الرغم من الفشل
- 73 القدرة على التنفيذ (الذكاء التنفيذي)
- 73 صفات أخرى تميّز الرياديين الناجحين
- 76..... ثالثاً: مهارات ووظائف الرياديين •
- 76 مهارات الأشخاص الرياديين
- 77 وظائف الأشخاص الرياديين
- 78..... رابعاً: رائد الأعمال الداخلي •
- 79..... خامساً: أسئلة الفصل الثالث •

الفصل الرابع

الابداع، الابتكار، الريادة

Creativity, Innovation, Entrepreneurship

- 87..... مقدمة •
- 88..... أولاً: الإبداع كنقطة انطلاق •
- 88 مفهوم الإبداع
- 88 مصادر الإبداع

88	المصادر العامة	-
89	مصادر القطاع	-
89	مصادر البيئة العامة	-
90	العملية الإبداعية	
91	ثانياً: الابتكار	•
91	تعريف الابتكار	
92	الابتكار والاقتصاد	
92	أنواع الابتكار	
93	البيئة الضرورية للعملية الابتكارية	
93	عملية الابتكار	
95	معوقات الابتكار	
96	ثالثاً: ريادة الأعمال	•
96	مفهوم ريادة الأعمال	
97	عوامل نجاح ريادة الأعمال التنظيمية	
97	آثار الأعمال الريادية	
99	الآثار السلبية على الشخص الريادي	
101	رابعاً: أسئلة الفصل الرابع	•

الفصل الخامس

تحديد الافكار والفرص وعمل تحليل الجدوى Identification of Ideas and Opportunities and Conduct Feasibility Analysis

109	مقدمة	•
110	أولاً: تحديد الأفكار والفرص	•
110	كيفية تحديد الفرص	
110	- مراقبة التوجه العام	
113	- حل المشاكل	
114	- إيجاد فجوات في السوق	
115	فهم الاتجاهات البيئية	

- 116..... - خبرة سابقة
- 116..... - العوامل الإدراكية
- 116..... - الشبكات الاجتماعية
- 118..... - الإبداع
- 118..... • ثانياً: تحليل الجدوى
- 118..... ماهية تحليل الجدوى
- 119..... مكونات دراسات الجدوى
- 120..... - تحليل جدوى المنتج (السلعة/ الخدمة)
- 123..... - تحليل جدوى الصناعة/ السوق
- 125..... - تحليل الجدوى التنظيمية
- 126..... - تحليل الجدوى المالية
- 128..... مؤشرات الأداء الرئيسية وتقييمات النضج
- 132..... • ثالثاً: أسئلة الفصل الخامس

الفصل السادس

كتابة خطة عمل

Writing a Business Plan

- 141..... • مقدمة
- 141..... • أولاً: ماهية خطة العمل؟
- 141..... مفهوم خطة العمل
- 142..... أسباب كتابة خطة العمل
- 143..... أنواع خطط العمل
- 144..... • ثانياً: إرشادات لكتابة خطة عمل
- 145..... الأعلام الحمراء
- 145..... هيكل خطة العمل
- 146..... محتوى خطة العمل
- 148..... - صفحة الغلاف وجدول المحتويات
- 148..... - الملخص التنفيذي في خطة العمل
- 148..... - تحليل الصناعة

- 148..... وصف الشركة -
- 148..... تحليل السوق -
- 148..... تحليل المنافسين والأسواق -
- 148..... اقتصاديات الأعمال -
- 149..... خطة التسويق -
- 149..... خطة تصميم وتطوير المنتج -
- 149..... خطة العمليات -
- 149..... فريق الإدارة وهيكل الشركة -
- 150..... الجدول العام -
- 151..... التوقعات المالية -
- 151..... الملاحق -
- 153..... ثالثاً: تقديم خطة العمل للمستثمرين •
- 153..... العرض الشفهي لخطة العمل
- 155..... أسئلة متوقعة من المستثمرين
- 155..... التوقيت الأفضل لبدء شركة جديدة
- 157..... رابعاً: أسئلة الفصل السادس •

الفصل السابع

بناء الخطط الاستراتيجية

Building strategic plans

- 165..... مقدمة •
- 165..... أولاً: مفهوم الاستراتيجية •
- 166..... تعريف الاستراتيجية
- 166..... ماهية الاستراتيجية؟
- 167..... التخطيط الاستراتيجي
- 168..... أهمية التخطيط الاستراتيجي
- 168..... فوائد التخطيط الاستراتيجي
- 169..... ثانياً: الإدارة الاستراتيجية •
- 169..... مفهوم الإدارة الاستراتيجية

- 170.....عملية الإدارة الاستراتيجية
- 171.....أنواع الاستراتيجيات في المنظمات
- 172.....استراتيجية المحيط الأزرق
- 173.....ثالثاً: أسئلة الفصل السابع

الفصل الثامن

الاشكال القانونية والملكية الفكرية

The Legal Forms & Intellectual Property

- 181.....مقدمة
- 181.....أولاً: اختيار الشكل القانوني
- 182.....تعريف الشكل القانوني
- 182.....أنواع الأشكال القانونية
- 184.....اختيار الشكل القانوني
- 184.....تأثيرات للأشكال القانونية
- 185.....ثانياً: الملكية الفكرية
- 185.....أهمية الملكية الفكرية
- 186.....تحديد الملكية الفكرية
- 186.....أشكال الملكية الفكرية
- 186.....- براءات الاختراع
- 188.....- العلامات التجارية
- 190.....- حقوق الطبع والنشر (المؤلف)
- 191.....- حقوق النشر والإنترنت
- 191.....- الأسرار التجارية
- 192.....ثالثاً: أسئلة الفصل الثامن

الفصل التاسع

ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة

Entrepreneurship & Small Business

- 201 مقدمة •
- 201 أولاً: المشاريع الريادية الصغيرة •
- 201 مفهوم المشاريع الريادية
- 202 أشكال الأعمال الصغيرة
- 202 ثانياً: بناء وإنشاء المشاريع الصغيرة •
- 202 آليات إنشاء الأعمال الصغيرة
- 203 المساعدة في إنشاء المشاريع الصغيرة
- 203 تحديات المشاريع الصغيرة
- 204 ثالثاً: أهمية الأعمال الصغيرة •
- 205 الأهمية العامة والاقتصادية
- 206 الريادة والإنترنت والأعمال الدولية
- 207 رابعاً: أسئلة الفصل التاسع •

الفصل العاشر

التجارة والأعمال الإلكترونية

E-Commerce & Business

- 215 مقدمة •
- 215 أولاً: الأعمال الإلكترونية •
- 215 مفهوم الأعمال الإلكترونية
- 216 الفرق بين التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية
- 216 ثانياً: التجارة الإلكترونية •
- 216 تعريف التجارة الإلكترونية
- 217 أنواع التجارة الإلكترونية
- 217 مزايا وتأثيرات التجارة الإلكترونية
- 219 الفوائد الخاصة من التجارة الإلكترونية

- 219..... معوقات (محددات) التجارة الإلكترونية
- 220..... الأنواع الأساسية لنماذج الأعمال
- 221..... مزايا التجارة الإلكترونية على الإنترنت
- 222..... ثالثاً: أسئلة الفصل العاشر

الفصل الحادي عشر

تمويل المشاريع الريادية الصغيرة

Funding for small entrepreneurial projects

- 231..... مقدمة
- 231..... أولاً: التحدي المالي
- 232..... ثانياً: مصادر تمويل المشاريع الريادية
- 233..... التمويل الذاتي الشخصي
- 233..... برامج تمويل الشركات الناشئة
- 234..... مفهوم ملائكة الأعمال
- 235..... مسابقات الشركات الناشئة
- 236..... القروض والائتمان
- 236..... رأس المال الاستثماري
- 237..... التمويل الجماعي
- 238..... حاضنات ومسرعات الأعمال
- 240..... مؤسسات اردنية داعمة
- 242..... ثالثاً: أسئلة الفصل الحادي عشر

الفصل الثاني عشر

الامتيازات واستراتيجيات نمو أخرى للشركات

Franchises and other Corporate Growth Strategies

- 249..... مقدمة
- 250..... أولاً: استراتيجيات النمو الداخلي
- 250..... أنواع استراتيجيات النمو الداخلي
- 250..... - تطوير منتج جديد

- 251..... - تحسين منتج أو خدمة حالية
- 251..... - زيادة اختراق السوق لمنتج أو خدمة حالية
- 251..... - التوسع الجغرافي
- 251..... - التوسّع الدولي
- 252..... مزايا ومساوئ استراتيجيات النمو
- 252..... • ثانياً: استراتيجيات النمو الخارجي الداخلي
- 253..... أنواع استراتيجيات النمو الخارجي
- 235..... - عمليات الاندماج والاستحواذ
- 253..... - الترخيص
- 253..... - التحالفات والمشاريع المشتركة
- 253..... - الامتيازات
- 253..... مزايا ومساوئ استراتيجيات النمو الخارجي
- 254..... • ثالثاً: الامتيازات
- 254..... ما هو الامتياز وكيف تعمل؟
- 254..... أنواع الامتيازات
- 257..... مزايا وعيوب إنشاء نظام الامتيازات
- 259..... • رابعاً: أسئلة الفصل الثاني عشر

الفصل الثالث عشر

أدوار الذكاء الاصطناعي في عملية الابتكار

The role of artificial intelligence in the innovation process

- 267..... المقدمة
- 268..... • أولاً: أهمية الابتكار ووسائل التعزيز
- 269..... • ثانياً: الخلفية النظرية
- 269..... تطوير عملية الابتكار
- 270..... تطوير نماذج في إدارة الابتكار
- 271..... • ثالثاً: الذكاء الاصطناعي في عملية الابتكار
- 271..... تعريفات الذكاء الاصطناعي
- 271..... الذكاء الاصطناعي - محاولة لإيجاد منهج جديد

272.....	محركات ونتائج الذكاء الاصطناعي في عملية الابتكار	
273.....	أهم الدراسات المتعلقة بدور الذكاء الاصطناعي في عملية الابتكار	
275.....	الذكاء الاصطناعي والمستقبل	
277.....	رابعاً: أسئلة الفصل الثالث عشر	•
283.....	إجابات الأسئلة متعددة الخيارات	•
287.....	المراجع	•

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
الفصل الأول		
25	منظمات أعمال	(1-1)
29	المنظمة كنظام	(2-1)
33	تشعب وظائف ومهارات وأدوار المدير	(3-1)
34	وظائف المدير الإدارية والعملية	(4-1)
36	أدوار المدير	(5-1)
الفصل الثاني		
48	تطور البشر والأداء البشري	(1-2)
49	ريادة الأعمال	(2-2)
50	A. J. Schumpeter	(3-2)
50	Innovation الابتكار	(4-2)
51	Entrepreneur الريادي	(5-2)
53	Creative Destruction التدمير الخلاق	(6-2)
الفصل الثالث		
70	صفات وخصائص الأشخاص الرياديين	(1-3)
71	الشغف	(2-3)
72	التركيز على العملاء	(3-3)
73	المثابرة رغم الفشل أو عدم القدرة	(4-3)
الفصل الرابع		
90	العملية الإبداعية	(1-4)
91	الابتكار	(2-4)
95	معوقات الابتكار	(3-4)
99	الجانب المظلم من الاستقلالية بالعمل	(4-4)

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
الفصل الخامس		
(1-5)	خصائص الفرصة	110
(2-5)	اساليب تحديد وتعريف الفرصة	110
(3-5)	حل المشاكل	114
(4-5)	إيجاد واستغلال فجوة سوقية	114
(5-5)	الاتجاهات البيئية الأربعة الأكثر فاعلية في خلق فرص عمل	115
(6-5)	الشبكات الاجتماعية	117
(7-5)	عملية التعرف على الفرص	118
(8-5)	دور دراسات الجدوى بتطوير فكرة عمل ناجحة	119
(9-5)	منتج جديد في الأسواق	121
(10-5)	بيئة الصناعة/ القطاع	123
(11-5)	الفريق الإداري الكفؤ	125
(12-5)	عناصر الإنتاج - الموارد	126
(13-5)	دراسة الجدوى المالية	126
الفصل السادس		
(1-6)	أسباب كاتبة خطة العمل	142
(2-6)	أنواع خطط العمل	143
(3-6)	خطة العمل	144
(4-6)	محتويات خطة العمل	146
(5-6)	الفريق الإداري	150
(6-6)	التوقعات والتنبؤات المالية	151
(7-6)	العرض الشفهي للمشروع الجديد	153
الفصل السابع		
(1-7)	الاستراتيجية	166
(2-7)	المفاهيم الأساسية لعملية الإدارة الاستراتيجية	170
الفصل الثامن		
(1-8)	ثلاثة متطلبات أساسية لبراءة الاختراع	187

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
188	عملية وخطوات الحصول على براءة اختراع	(2-8)
الفصل الثاني عشر		
250	استراتيجيات النمو	(1-12)
256	اتفاقية الامتياز الفردي	(2-12)
256	اتفاقيات الامتياز الخاصة بمنطقة	(3-12)
256	اتفاقية الامتياز الرئيسية	(4-12)

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
55	أهم الابتكارات	(1-2)
77	المهارات الشاملة في الريادة	(1-3)
145	الايخطاء الفادحة (الأعلام الحمراء) في خطة الأعمال	(1-6)
147	مخطط خطة العمل	(2-6)
154	شرائح العرض الشفهي للمشروع	(3-6)
183	أهم الأشكال القانونية والفروقات بينهم	(1-8)
270	تطوير نماذج الابتكار	(1-13)
274	نظرة عامة على بعض الدراسات ذات الصلة	(2-13)